



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BAU
Bahçeşehir University

Up To Youth

Promoting Future Digital Social Entrepreneurs

- 2018-1-TR01-KA205-057895

IO2 – A1 İyi Uygulama
Örnekleri Derlemesi



Proje Tanıtımı

Up to Youth Projesi aracılığıyla gençleri (lisans öğrencileri, işsiz mezunlar veya genç göçmenler) dijital sosyal girişimcilik becerilerini geliştirmeye teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Bu beceriler, sosyal içermeyi teşvik edenlerden becerilerden farklı olarak güncel bir dijital sosyal girişim oluşturmak ve geliştirmek için gereklidir ve işgücü piyasasına girişi desteklemek için yaşam becerilerini, sosyal becerileri ve iş becerilerini kapsar. Gençlik girişimciliği, genç işsizliği ve sosyal dışlanma ile mücadele etmenin yanı sıra gençler arasında yeniliği teşvik etmek için değerli bir araçtır. Son olarak, projenin önceliklerinden biri dijital çağdaki açık ve yenilikçi uygulamalarla bağlantılıdır. Hızla değişen teknoloji, hemen her iş kolunda olduğu gibi girişimcilikte de fonksiyonları ve çalışma tarzlarını etkilemiştir.

Proje hakkında daha fazla bilgi için: <https://uptoyouth.eu/>

Proje etkinlikleri tanıtımı

Bu faaliyetin amacı, her bir ortak ülkeden üç iyi uygulama örneği (Başarı öyküleri veya başarılı proje şeklinde) toplamaktır. Bu iyi uygulamalar, gençlere ilham veren sosyal girişimcilik örneklerini göstermektedir ve bu fikirlerin nasıl ve neden geliştirildiğini ile yararlanıcıların kim olduğunu içerir. Bu kitapçıkta Türkiye, Portekiz, Slovenya, İngiltere ve Yunanistan'dan on beş iyi uygulama bulabilirsiniz. Aşağıda sunulan projeler sürdürülebilir ekonomi, eğitim, çevre ve geri dönüşüm içeriklerindedir. Bu çıktının bir sonraki aşamasında, sosyal girişimcilik ve dijital sosyal girişimcilikte başarılı olan rol modellerle bazı ilham verici videolar izleyeceksiniz.

Up to Youth - Promoting Future Digital Social Entrepreneurs (2018-1-TR01-KA205-057895) Projesi Avrupa Birliği Erasmus+ programı tarafından finanse edilmektedir. Bununla birlikte, Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı, burada yer alan bilgilerin herhangi bir kullanımından sorumlu tutulamaz”

İyi Uygulama Örnekleri

| | |
|---|--|
| Ülke | Türkiye |
| İyi Uygulamanın Adı | Otsimo - https://otsimo.com/en/ |
| Tür (Proje yada Uygulama) | Proje |
| Projenin yada Girişimin Kısa Tanıtımı (Amaç, faydalanıcılar, etki, vs.) | Otsimo, otizimli çocuklara evde gerekli bilgi ve becerileri kazandırmak için çevrimiçi bir portal üzerinden oyunlar sunan bir projedir. Eğitimi kendileri ve ebeveynleri için daha kolay ve erişilebilir hale getirir. |
| Bu Fikrin Nasıl ve Neden Geliştirildiği | Otsimo'nun kurucuları, otizmden muzdarip olanlar da dahil olmak üzere her çocuğun temel eğitime kolayca erişmesi gerektiğine ve çevrimiçi oyunların eğitime erişimin en iyi yolu olduğuna inanıyor. OTSIMO'nun kurucularından birinin (Zafer Elçik) otistik erkek kardeşi var ve Zafer Bey, ağabeyinin konuşmaması da okuyamaması da oynayabildiğini gözlemledi. Otsimo'yu kurma fikri bu noktada başladı. |

| | |
|---|--|
| Ülke | Türkiye |
| İyi Uygulamanın Adı | Tarımsal Pazarlama - https://www.tarımsalpazarlama.com |
| Tür (Proje yada Uygulama) | Proje |
| Projenin yada Girişimin Kısa Tanıtımı (Amaç, faydalanıcılar, etki, vs.) | Tarımsal Pazarlama platformu, çiftçiyi internete taşıyarak, mahsullerini daha hızlı ve komisyonsuz satarak ürünlerin korunması ile ilgili bilgilere ulaşma ayrıcalığını sağlıyor. |
| Bu Fikrin Nasıl ve Neden Geliştirildiği | Çiftçiler, araçlara borçlu durumdadır, ürünleri satamıyorlar, sattığı ürünlerin fiyatlarını öğrenememiş durumdadır ve doğal afet yaşandıktan sonra hava koşullarından haberdar olabiliyorlardı. Hibe desteği ve kredilerden haberdar değillerdi, nasıl başvuracaklarını bilmiyorlardı ve gündemden haberdar değillerdi. Bayan Tülin AKIN (2013 yılında dünyanın en başarılı genç girişimcisi ödülünü aldı) bu durumu değiştirmek istedi. |

| | |
|---|---|
| Ülke | Türkiye |
| İyi Uygulamanın Adı | Cop(m)adam - http://www.copmadam.com/tr/ |
| Tür (Proje yada Uygulama) | Proje |
| Projenin yada Girişimin Kısa Tanıtımı (Amaç, faydalanıcılar, etki, vs.) | Cop(m)adam, herhangi bir iş deneyimi olmayan kadınlar tarafından moda için uygun elbise ve aksesuarlar yapmak için çöplerin geri dönüştürüldüğü bir projedir. Bu projede çalışan kadınlar ilk defa para kazanıyor. Proje hem çevreye hem de kadınların istihdam edilebilirliğine katkıda bulunuyor. |
| Bu Fikrin Nasıl ve Neden Geliştirildiği | Kurucu (Tara Hopkins), Sabancı Üniversitesi'nde 10 yıl sosyal sorumluluk öğretim görevlisi olarak çalıştı ve daha önce deneyimi olmayan kadınları işe alma hayalini gerçekleştirmeye karar verdi. Hopkins, kadınların emekleri için para kazanmaları halinde özgüvenlerinin artacağını düşünüyor. |

| | |
|---|---|
| Ülke | Slovenya |
| İyi Uygulamanın Adı | Simbioza - http://www.simbioza.eu/en/2018/ |
| Tür (Proje yada Uygulama) | Proje |
| Projenin yada Girişimin Kısa Tanıtımı (Amaç, faydalanıcılar, etki, vs.) | Simbioza, benzersiz istihdam, ağ kurma ve karşılıklı öğrenme fırsatları sunarak iki hedef grubun - yaşlıların yanı sıra gençlerin - yaşam kalitesini ve refahını iyileştirmeyi amaçlayan bir sosyal girişimdir. |
| Bu Fikrin Nasıl ve Neden Geliştirildiği | Simbioza'nın hikayesi endişe verici bir gerçekle başladı: 2009'da 65 yaşın üzerindeki insanların% 94'ü bilgisayara hiç dokunmadı. Simbioza'nın ele aldığı ilk sorun buydu. 2011'de sadece tek seferlik bir girişim olması gerekiyordu, ancak pazar talebinden dolayı Simbioza 2014'te sosyal bir şirket haline geldi. 7 yıl sonra birkaç proje üzerinde çalışıyorlar ve bu konuda lider bir dünya forumu olmak istiyorlar. kuşaklar arası işbirliği ve bilgi ve deneyim alışverişi. |

| | |
|---|---|
| Ülke | Slovenya |
| İyi Uygulamanın Adı | Smetumet - http://smetumet.com/ |
| Tür (Proje yada Uygulama) | Proje |
| Projenin yada Girişimin Kısa Tanıtımı (Amaç, faydalanıcılar, etki, vs.) | Amaçları, atık farkındalığını artırmak ve ondan benzersiz şeyler yaparak onu azaltmaktır. Kurucular, tamamen atıklardan yapılmış bir ürün tasarımı düşünürler. Ürün daha sonra, özel ihtiyaçları olan kişiler dahil olmak üzere farklı yerel dernekler veya işletmeler tarafından üretilir. |
| Bu Fikrin Nasıl ve Neden Geliştirildiği | Başlangıçta israf konusunda farkındalık yaratmak için bir dernek olarak başladılar, ancak daha sonra bunu azaltmak için bir şeyler yapmaya karar verdiklerinde sosyal bir girişim oldular. Atıklardan yeni ürünler üretiliyorlar. Fikrin bir parçası, bir şeyler yapan insanların işleri için adil bir şekilde ücret almalarıdır. |

| | |
|---|---|
| Ülke | Slovenya |
| İyi Uygulamanın Adı | Skuhna - https://www.skuhna.si/ |
| Tür (Proje yada Uygulama) | Proje |
| Projenin yada Girişimin Kısa Tanıtımı (Amaç, faydalanıcılar, etki, vs.) | Skuhna, Afrika, Asya ve Güney Amerika'dan uluslararası aşçılar tarafından hazırlanan otantik yemekler sunan bir restoran ve catering işletmesidir. Küresel güneyden gelen göçmenler tarafından sosyal girişim ilkelerine göre tasarlanan ve yönetilen eşsiz bir yerdir. Kültürel çeşitliliği ve işbirliğini teşvik ederler. |
| Bu Fikrin Nasıl ve Neden Geliştirildiği | Önce küçük bir STK olan Zavod Global olarak başladılar, daha sonra sübvansiyonla sosyal bir girişime dönüştüler. Kurucular girişimi başlatmaya karar verdiler çünkü farklı kültürler ve ırklar hakkındaki önyargıları ve stereotipleri fark ettiler ve Slovenya'da hala var. Çeşitliliğin insanları zenginleştirdiğine inanıyorlar ve farklı kültürleri mutfakla sunmak istiyorlar. |

| | |
|---|---|
| Ülke | Yunanistan |
| İyi Uygulamanın Adı | Geopaideia - https://www.geopedia.gr/ |
| Tür (Proje yada Uygulama) | Proje |
| Projenin yada Girişimin Kısa Tanıtımı (Amaç, faydalanıcılar, etki, vs.) | <p>Geopaideia, ortak bir fikri paylaşan, farklı geçmişlere ve iş deneyimine sahip aktif bir vatandaşlar grubudur: kendi yaşam kalitelerinin, doğayla temaslarına ve dünyalarını daha derinlemesine anlamalarına bağlıdır. Geopaideia, çevreyi teşvik etmeyi ve korumayı amaçlayan, sürdürülebilir büyümeyi destekleyen ve bizimle çevre arasında dengeli bir ilişkinin geleceği için çalışan bir sosyal girişimdir.</p> <p>Çoğunlukla yetişkinleri hedef alan, ancak o zamandan beri çocukların çevre eğitimine de odaklanan çevre gezileri ve çevre bilinci eylemleri yaparak başladılar.</p> |
| Bu Fikrin Nasıl ve Neden Geliştirildiği | <p>Yunanistan'da, özellikle ekonomik krizin son yıllarında çevre koruma ve bilinç eksikliği vardır. Şehirlerdeki ve turistik bölgelerdeki yetersiz çevre eğitiminden okullardaki yetersiz çevre eğitimine kadar, bu alanda olumlu bir etkiye sahip olabilecek şekilde anlamlı ilerleme ve çalışma için yeterli alan vardır. Geopaideia, sıradan ders vermenin ötesine geçerek ve daha uygulamalı bir yaklaşım sunarak hem çocuklar hem de yetişkinler için çevre bilincini geliştirmek isteyen sosyal bir girişimdir. Kurumun çalışanları ve gönüllüleri ilgi alanlarının özelliklerini daha iyi anlamak için araştırmalar gerçekleştirdiler. Yerel alanlarında eğlence ve bilgiyi birleştiren etkileşimli etkinlikler tasarlar, düzenler ve uyguladılar. Aynı fikirde olan insanlarla işbirliğini teşvik eden yerel etkinliklere ve eylemlere de katıldılar.</p> |

| | |
|---|---|
| Ülke | Yunanistan |
| İyi Uygulamanın Adı | Sustainable Food Movement in Greece http://www.sustainablegastronomy.eu/ |
| Tür (Proje yada Uygulama) | Proje |
| Projenin yada Girişimin Kısa Tanıtımı (Amaç, faydalanıcılar, etki, vs.) | Yunanistan'da Sürdürülebilir Gıda Hareketi, yemek israfıyla mücadele etmeyi ve Mutfak Sanatları Endüstrisinde sürdürülebilirliği teşvik etmeyi amaçlayan sosyal bir girişimdir. İşletme, profesyonelleri sürdürülebilir gastronomi konusunda eğitiyor ve işletme yöneticileri ile restorantörleri sürdürülebilirlik yoluyla yenilikçi olmaya teşvik ediyor. Temel amaç, Yunanistan'da sıfır atık restoranlarını geliştirmektir. SFM, kuruluşlarını çevre dostu olarak görselleştiren paydaşlara rehberlik, uzmanlık, destek ve yenilikçi çözümler sağlar. SFM, sürdürülebilir kalkınma stratejileri konusunda uzmanlardan ve yüksek eğitilmiş profesyonellerden oluşan bir ağ ile çalışır. |
| Bu Fikrin Nasıl ve Neden Geliştirildiği | Yunanistan'da Sürdürülebilir Gıda Hareketi, gıda israfıyla mücadele etmeyi ve Yunan Mutfak Sanatları Endüstrisinde sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmeyi amaçlayan, Temmuz 2017'de Atina, Yunanistan'da kayıtlı bir sosyal girişimdir. Kurucu, çevre bilinci, eğitim, uzmanlık, uzmanlaşma ve dijital yeniliğin ilerleme ve başarının tek anahtarı olduğuna inanıyordu. Gıda israfıyla mücadele konusundaki felsefesi, sürdürülebilir, kapalı bir malzeme döngüsü oluşturmak için insanlara yaşam tarzlarını ve uygulamalarını değiştirmede rehberlik edecek etik, ekonomik, verimli ve vizyoner yaklaşıma dayanmaktadır. "Yemek", "yiyecek tasarrufu - para kazanma" felsefesine dayanır. |

| | |
|---|--|
| Ülke | Yunanistan |
| İyi Uygulamanın Adı | ApoKoinou http://www.apokinou.gr/en/ |
| Tür (Proje yada Uygulama) | Proje |
| Projenin yada Girişimin Kısa Tanıtımı (Amaç, faydalanıcılar, etki, vs.) | "Apo Kinou" Kooperatifinin temel amacı, kar elde etmeye karşı olan özerk ve uyumlu bir mikro-ekonominin temellerini oluşturmaktır. Daha adil ve etik, sürdürülebilirliğe ve çevre ile yakın uyumlu etkileşimlere dayalı, aynı zamanda insan ilişkilerine olan güveni geliştiren bir yaşam için, ağırlıklı olarak küçük üreticiler tarafından yaratıcı üretken faaliyete sahip bağımsız bir topluluğun geliştirilmesi bu projenin amacıdır. Yaratıcı faaliyetleri üç ana sütuna dayanmaktadır: - Çok çeşitli ürün ve hizmetlerin üretimi doğal yöntemlerle küçük ölçekli olarak üretmek. -Her şeyden önce adil ve sevgiye dayalı alternatif öğretim tekniklerini uygulayan eğitimler sunmak. Ve -Geleneksel sanatların, zanaatların ve kültürel ilerlemenin yayılması. Doğal olarak, gıda üretimi onlar için en önemli önceliktir çünkü bunun üzerine topluluğumuzun geri kalan kültürel yapısını inşa ederler. |
| Bu Fikrin Nasıl ve Neden Geliştirildiği | Kendi kendine yeterlilik ve dayanışma üzerine kurulmuş, insanların veya Tabiat Ana'dan yararlanmayan misafirperver bir toplum hayal ediyorlardı. Ve bunu önce kendilerinden başlayarak uygulamaya koydular. Kendi kendine yeten kooperatif topluluğu "Birlikte" ve "sıradan insanlardan" anlamına gelen "Apo Koinou", 2013 ilkbaharında Girit'in Kandiye şehrinde doğdu. Farklı ilgi alanları ve deneyimleriyle hayatın her kesiminden çeşitli insanlar ortak bir hedefi paylaşmak için bir araya geldi. Bu hedef: Sürdürülebilirliğe, çevre ile ve doğal sanatlar ve zanaatlarla etkileşime dayalı, daha adil ve etik bir şekilde yaşamak, aynı zamanda insan ilişkilerine olan güveni geliştirmektir. |

| | |
|---|--|
| Ülke | Portekiz |
| İyi Uygulamanın Adı | Re-Food - https://www.re-food.org/en |
| Tür (Proje yada Uygulama) | Proje |
| Projenin yada Girişimin Kısa Tanıtımı (Amaç, faydalanıcılar, etki, vs.) | <p>Re-food oluşumunun amacı; yerel sosyal bağları güçlendirirken yerel topluluklarda gıda israfını ve açlığı ortadan kaldırmaktır.</p> <p>Hedef grup: yerel topluluklarda ve yerel gıda sağlayıcılarında aç olan insanlar.</p> <p>Re-food aşağıdaki temeller üzerine hareket etmeyi amaçlar;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomik Sürdürülebilirlik - gıda, gıda kaynağı ortakları tarafından ücretsiz olarak bağışlanır, iş iyi niyetle motive edilen gönüllüler tarafından yapılır, operasyonel alan maliyetsiz bağışlanır ve kaçınılmaz işletme maliyetleri çok düşüktür. 2. Çevresel Sürdürülebilirlik - kurtarılan yemekler, biyokütlenin çöplüklerde çevreyi bozmasının olumsuz etkisini azaltır; Yiyecek toplama, ekolojik ayak izini en aza indirgeyen, yürüyen ve bisiklete binen ekipler tarafından yapılabilir. 3. Sosyal Sürdürülebilirlik - birçok ve farklı gönüllünün olumlu etkileşimi, bir işbirliği ve iyi niyet ruhu üretir. |
| Bu Fikrin Nasıl ve Neden Geliştirildiği | <p>Fikir, gezegende üretilen tüm gıdanın üçte birinin çöpte kalması ve sekiz kişiden birinin ihtiyaç duydukları yiyeceğe erişememesi gerçeğine dayanıyordu. Bu sadece küresel olarak değil, aynı zamanda insanların bunu değiştirmek için bir şeyler yapabileceği yerel olarak da geçerlidir.</p> <p>Yeniden gıda, toplumun tüm kesimlerini kesinlikle iyi niyet temelinde içeren yüksek verimli / düşük maliyetli bir mahalle gıda kurtarma operasyonunu sürdürmenin bir yolu olarak düşünüldü.</p> |

| | |
|---|--|
| Ülke | Portekiz |
| İyi Uygulamanın Adı | Speak - https://www.speak.social/pt/ |
| Tür (Proje yada Uygulama) | Proje |
| Projenin yada Girişimin Kısa Tanıtımı (Amaç, faydalanıcılar, etki, vs.) | <p>Speak, dili ve kültürü yabancı insanlar için erişilebilir kılarak insanları bir araya getirmeyi ve sosyal içerme ve eşitliği teşvik etmeyi amaçlayan kültürel ve dilbilimsel bir programdır.</p> <p>Hedef grup: Göçmenler, öğrenciler, yabancı profesyoneller, mülteciler vb. Gibi farklı bir kültürle bütünleşme bağlamında yeni bir dil öğrenmeye çalışan kişiler.</p> <p>Speak, dil öğrenmenin daha iyi bir yolu olmayı amaçlar;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Her yerde yerel olun: dil grupları, dünyanın her yerinden arkadaşlar tarafından yönetilir. Birinin öğrenmek istediği dilde akıcıdır ve tıpkı bir yerel gibi seslere yardımcı olurlar. Dil grubu başına 4-18 katılımcı. 2. Sokaklara taşıyın: öğrenme grupları günlük konuşmalara odaklanır. 12 hafta boyunca 90 dakikalık haftalık seanslar. 3. Bunu bir sonraki seviyeye taşıyın: Bir kişi bir dili ilk kez mi öğreniyor yoksa zaten bilen bir dili geliştirmek mi istiyor? 4. Bir dil grubuna katılmak için ücret 29 € 'dur ve arkadaşlar için ücretsizdir. |
| Bu Fikrin Nasıl ve Neden Geliştirildiği | <p>Erasmus gibi öğrenci programları veya göç akışları nedeniyle, yaşadıkları ülkenin dilini ve kültürünü öğrenmek isteyenlerin sayısı giderek artmaktadır.</p> <p>Speak, hizmeti oluşturmak ve yönetmek için interneti kullanır ancak amaç aynı şehirde yaşayan insanların yüz yüze etkileşim yoluyla birbirleriyle tanışmasını ve etkileşimde bulunmasını sağlamaktır.</p> |

| | |
|---|--|
| Ülke | Portekiz |
| İyi Uygulamanın Adı | eSolidar - https://www.esolidar.com/ |
| Tür (Proje yada Uygulama) | Proje |
| Projenin yada Girişimin Kısa Tanıtımı (Amaç, faydalanıcılar, etki, vs.) | <p>eSolidar, bağış ve farkındalık yaratmak için kolay yollar sunarak hayır kurumları ve toplulukları arasındaki bağlantıyı güçlendiren küresel bir bağış piyasasıdır.</p> <p>Hedef grup: genel olarak önemsedikleri nedenleri desteklemek isteyen insanlar.</p> <p>eSolidar'ın amacı, hayır kurumlarının çevrimiçi olarak zamanında ve uygun maliyetli bir şekilde bağış toplamasının her şeyi kapsayan bir yolu olmak ve yardım kuruluşlarına aşağıdan yukarıya yardım edebilecek bir çevrimiçi topluluk oluşturmaktır.</p> <p>Kullanıcıların ve hayır kurumlarının kaydı ve platformun kullanımı ücretsizdir ve eylemde bulunmanın üç yolu vardır:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hayır Kurumları: Hayır kurumları tarafından yayınlanan ürünleri satın alın. 2. Hayır Amaçlı Pazaryerleri: hayır amaçlı bir ürün satmak ve desteklemek. 3. Hayırseverlik müzayedeleri: özel ürünler ve benzersiz deneyimler için teklif verin. <p>Satılan her ürün, bağışlar ve destekleyici bir müzayedede toplanan toplam miktar için küçük bir ücret alınacak ve bu, pazarlama hizmetlerini, idari yardımı ve teknik geliştirmeyi destekleyecek.</p> |
| Bu Fikrin Nasıl ve Neden Geliştirildiği | İnsanlar sosyal sorunların farkındadır ve sosyal nedenlere yanıt verirler. İnternet, insanların harekete geçmesine yardımcı olur. Bu nedenle eSolidar, çevrimiçi bir platform aracılığıyla dünya çapındaki hayır kurumlarına fayda sağlayan çevrimiçi bir topluluk oluşturmayı amaçlar. |

| | |
|---|---|
| Ülke | İngiltere |
| İyi Uygulamanın Adı | Change Please - https://www.changeplease.org/ |
| Tür (Proje yada Uygulama) | Proje |
| Projenin yada Girişimin Kısa Tanıtımı (Amaç, faydalanıcılar, etki, vs.) | <p>Kaç kez para isteyen bir evsiz gördünüz, onlara yardım etmekte tereddüt ettiniz ve yanınızdan yürümeye devam ettiniz? Cemal Ezel'in bu gündelik ahlaki ikilemine basit bir çözümü var. Evsizleri barista olmaları için eğitin ve sabah gidip gelen yoğun yollarda geçenlere kahve satsınlar.</p> <p>Cemal Ezel, evsizliği kahve ile bitiren bir girişimcidir. "Lütfen Değiştirin" projesi evsizler için etkileyici kazanımlar elde ediyor ve birçok kişi kuruluşun başarısına katkıda bulundu. Cemal Ezel gelişmek ve büyümek için ihtiyaç duyduğu koşulları oluşturdu.</p> <p>Ezel'in her gün geçtiği evsizlere duyduğu merhamet, fikrinin gücüne olan sarsılmaz inancıyla birleştiğinde, ona bunu gerçeğe dönüştürmek için bir amaç ve dürtü verdi. Organizasyonunu kurmak zaman ve çaba gerektirdi, ancak gerçek hayatları dönüştürmenin ödülü yatırıma değeri.</p> |
| Bu Fikrin Nasıl ve Neden Geliştirildiği | <p>Ezel'in görünüşte basit olan fikri aslında evsizlerin ve hızla büyüyen Birleşik Krallık kahve pazarının karşılaştığı zorlukların derin bir şekilde takdir edilmesinden kaynaklanıyordu. Yoldan geçenlerin para bağışlamaktan daha çok evsizlerden ürün satın aldığını (alkol ve uyuşturucuyla ilgili damgalanma nedeniyle) ve Londra nüfusunun yanı sıra kahve talebinin de arttığını biliyordu. Bu anlayış ona "ikiyi ve ikiyi bir araya getirme" ve evsizleri barista olarak çalıştırma fırsatını gerçekleştirme olanağı sağladı.</p> |

| | |
|---|--|
| Ülke | İngiltere |
| İyi Uygulamanın Adı | OLIO - https://olioex.com/ |
| Tür (Proje yada Uygulama) | Proje |
| Projenin yada Girişimin Kısa Tanıtımı (Amaç, faydalanıcılar, etki, vs.) | <p><i>OLIO uygulaması, fazla yiyecek ve diğer öğelerin atılmadan yeniden dağıtılabilmesi için komşuları birbirleriyle ve yerel mağazalarla bağlayarak bir yiyecek paylaşım devrimi başlatıyor.</i></p> <p><i>Şu anda karşılaştıkları en büyük zorluk, daha fazla sayıda kayıtlı kullanıcıya ulaşmaya ve ilk ürünlerini eklemeye veya talep etmeye teşvik etmektir. Herhangi birinin sizin fazla yiyeceğinizi isteyeceğine inanmak zor olabilir, ancak uygulamaya eklenen tüm yiyeceklerin% 40'ı 1 saatten daha kısa sürede ve% 75'i 24 saatten daha kısa sürede talep edildiğinden kesinlikle bunu yapıyorlar!</i></p> |
| Bu Fikrin Nasıl ve Neden Geliştirildiği | <p><i>Her yıl 7 milyon ton yiyecek ve içecek Birleşik Krallık'taki haneler tarafından israf edilmektedir. Gıda atıkları Ülke olsaydı, en büyük 3. sera gazı yayıcısı olurdu. Ve gıda atıklarının% 50'den fazlası evlerimizde gerçekleşiyor. Bu şok edici istatistikler, bazı kullanılmayan yenilebilir yiyecekleri çöpe atarken hissettiğimiz tanıdık suçluluk acısının çok daha geniş ve daha ciddi bir sorunun parçası olduğunu gösteriyor. Bu, OLIO'nun çözmeyi amaçladığı problemdir.</i></p> <p><i>Tessa Cook ve arkadaşı Saasha, 2015 yazını Kuzey Londra sokaklarını döverek, insanları OLIO'yu başlattığımızda ilk öğrenen kişi olarak kaydettirerek ve uygulamayı ve görevlerini açıklayan el ilanları ve mektuplar dağıtarak geçirdiler.</i></p> <p><i>Zorluklarla ilgili olarak, en büyüklerinden biri, sifıra yakın bir pazarlama bütçesiyle kullanıcı tabanını nasıl büyüteceğidir - bu, yerel topluluklarında OLIO'yu duyuran gönüllülerin Elçi programı devreye giriyor. Şu anda OLIO her ay ortalama 20.000 yeni kullanıcı katılıyor, bu yüzden iyi çalışıyor.</i></p> |

| | |
|---|--|
| Ülke | İngiltere |
| İyi Uygulamanın Adı | Elvis and Kresse - https://www.elvisandkresse.com/ |
| Tür (Proje yada Uygulama) | Proje |
| Projenin yada Girişimin Kısa Tanıtımı (Amaç, faydalanıcılar, etki, vs.) | <p>Bu şirket eski yangın hortumlarını lüks aksesuarlara dönüştürüyor. Bir dizi geri kazanılmış malzemeden benzersiz, el yapımı ürünler yaratırlar.</p> <p>Elvis & Kresse 2005 yılında kurulmuştur. Bu işletme malzemeleri geri alır ve dönüştürür ve şirketin gelirinin% 50'sini hayır kurumlarına bağışlar.</p> <p>İmza niteliğindeki çanta ve cüzdanları, hizmet dışı bırakılmış yangın hortumları, paraşütler ve baskı battaniyeleri gibi etkileyici şekilde işlevsel geri kazanılmış malzemelerden yapılmıştır. Çantalarımız güzel, işlevsel ve çevre için iyi. Yangın hortumu serisinden elde edilen kârın% 50'si İtfaiyeciler Hayır Kurumuna bağışlanmaktadır.</p> |
| Bu Fikrin Nasıl ve Neden Geliştirildiği | <p>2005 yılında Kresse ve Elvis, Londra İtfaiye Teşkilatı ile bir şans görüşmesi yaptı ve hasar görmüş, hizmet dışı bırakılan yangın hortumlarına anında aşık oldular. Her şey yangın hortumunu kurtarma arzusuyla başladı. İlk hedef, bu eski veya hasar görmüş hortumlar için yeni bir hayat bulabilecek bir iş yaratmaktı.</p> |



2018-1-TR01-KA205-057895

Up to Youth

Promoting Future Digital
Social Entrepreneurs



BRIDGING TO THE FUTURE



Up to Youth - Promoting Future Digital Social Entrepreneurs (2018-1-TR01-KA205-057895) Projesi Avrupa Birliği Erasmus+ programı tarafından finanse edilmektedir. Bununla birlikte, Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı, burada yer alan bilgilerin herhangi bir kullanımından sorumlu tutulamaz”