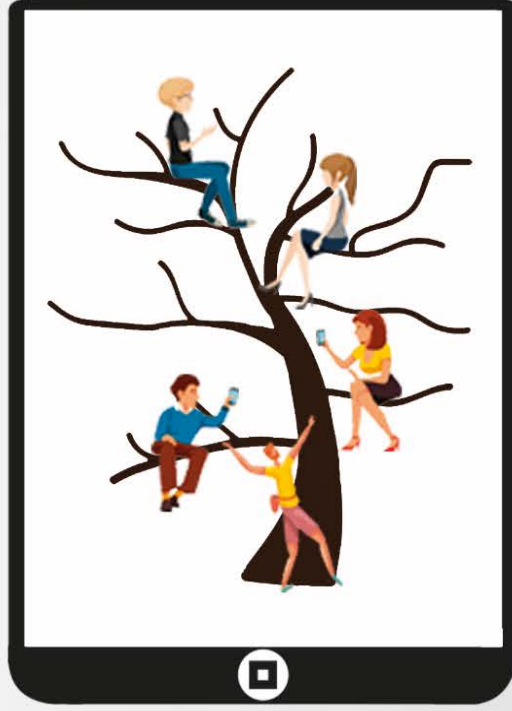




Erasmus+



BAU
Bahçeşehir University



*Up
to
Youth*

2018-1-TR01-KA205-057895

*“Promoting Future Digital Social
Entrepreneurs”*

101-

İhtiyaç Analizi Raporu

Proje

İhtiyacı olan insanlara yardım etmenin en etkili yollarından biri, toplumun gerçek ihtiyaçlarını belirlemesi, sosyal finansal yararları maksimum seviyeye çıkarması, dünyanın daha iyi bir yer haline getirilmesi ve kişilerin motivasyonlarının esas hale gelmesi bakımından sosyal girişimciliği kullanmaktır. Sosyal girişimciler eğitim, sağlık, çevre ve kurumsal gelişim gibi farklı alanlarda sosyal inovasyonu ve dönüşümü yürütmektedirler. Girişimciler yoksulluğun azaltılmasına yönelik hedeflerini girişimci azmi, iş yöntemleri ve değişime dair cesaretleri ile sürdürerek geleneksel uygulamaların üstesinden gelmektedirler. Sosyal bir girişimci ya kâr amacı gütmeyecek şekilde kurulmuş ya da kar amacı güden bir şirket olarak kurulmuş güçlü ve sürdürülebilir organizasyonlar inşa eder. “Up to Youth” projesinin amaçlarından biri de gençlerin sosyal girişimciliği kullanarak kendi işlerini kurmalarına yardımcı olmaktır. Avrupa Birliği bölgesinde genç işsizlik oranı 2019 verilerine göre %14.9’dur ve bu oran NEET verileri de eklendiğinde daha da artmaktadır (2018’de %17.2). Sosyal girişimcilik aynı zamanda genç işsizlere bir alternatiftir. CASES tarafından yapılan bir araştırmaya göre (Portekiz), yüksek işsizlik oranı ve piyasadaki seçeneklerin azlığı gençleri kendi işlerini kurmaları için motive etmektedir. Gençlerin yaratıcılığı, adapte olma yetenekleri ve bir değişimi gerçekleştirmeye dair arzuları, bu projede onların yer almasının asıl sebepleridir. Populus’un araştırmasına göre (İngiliz anket şirketi), gençlerin çeyreğinden fazlası kendi işini kurmak istemektedir. Bu yeni dijital girişimcilerin çoğunun asıl amacı, bankadaki hesap bakiyelerinden ziyade dünyayı geliştirmektir. Onlara çok para kazandıracak bir ürün ya da servis yaratmaktansa sosyal problemlere radikal çözümler bulmaya çalışmaktadırlar. Eğer yeni nesil girişimcilerin çoğunun asıl amacı sosyal değişim ise, dijital onların seçimlerine uygun bir araçtır. Inveon tarafından yapılan bir araştırmaya göre, internet kullanıcılarının 30 milyonuna denk gelen %52, online alışveriş yapmaktadır. Yapılan tüm alışverişlerin %3.5’u internet üzerindedir (TUSIAD,2016). Bu sayılar bize göstermektedir ki yakın gelecekte ticaretin büyük bir kısmı internet üzerinden yapılacaktır ve sosyal bir girişimcinin dijital ticareti kullanması kaçınılmaz bir hale gelecektir. E-ticaret yapmanın, otomatikleşmiş olma ve daha az insan gücüne ihtiyaç duyma gibi belirgin avantajları vardır. Yüksek kiralar ödenecek bir dükkâna ihtiyaç olmadığı için daha ucuzdur. Evde mobil telefonlardan bile yapmak mümkündür. Dünyanın her yerinden insanlar müşteriniz

olabilir. Projemizde,“ dijital girişimcilik” ve “sosyal girişimcilik” kavramlarını birleştirip genç lisans öğrencilerinin ve NEET’lerin girişimcilik, finans, dijital medya, dijital pazarlama ve çok kültürlü farkındalık becerilerinin gelişimine, onların dijital sosyal girişimciler olmalarını cesaretlendirmek amacıyla katkıda bulunmak amaçlanmıştır. Böylece gençler ihtiyaç sahiplerine yardım edebilecektir. Proje aynı zamanda gençleri kendi işlerini kurma ve genç işsizlik oranını azaltmaya katkıda bulunma yolunda cesaretlendirecektir. Proje tamamlandığında gençlerin yapabilecekleri arasında;

- Sosyal girişimciliğe nasıl başlanacağı veya (sermaye olarak) nasıl bağış toplanacağı gibi sosyal girişimcilik becerilerini geliştirmek,
- Dijital pazarlama becerilerini ve yeni medya becerilerini (e-ticaret, sosyal ağları kullanma) geliştirmek,
- Göçmenlere etkili bir şekilde ulaşabilmek için çok kültürlük farkındalığını artırmak,
- Bütçeleme, iş modellerinin yaratılması gibi önemli finansal becerileri öğrenmek,
- Eğitimciler için el kitabı

Vardır.

Dahası, dijital pazarlama becerileri, dijital medya becerileri ve temel finansal beceriler tüm girişimcilere uygun olduğu için projenin web sayfası tüm girişimciler için ulaşılabilir olacaktır.

Partnerler

“Up to Youth” projesi konsorsiyumunu 5 ülkeden 7 partner oluşturur.



Projenin koordinatörü BAU, dokuz fakülte, bir dil okulu ve üç meslek okulu ile 17.000’den fazla öğrenciye ev sahipliği yapmaktadır. BAU’da binden fazla akademisyen çalışmaktadır.

Bau öğretmeye, araştırmaya ve topluma hizmet etmeye adanmış bir yüksek öğretim kurumu olmanın yanı sıra, öğrenmeye meraklı ve eleştirel düşünme becerisine sahip, yerel ve global meselelere karşı hassas, uluslararası standartlara ulaşabilmiş, bilimsel, teknolojik ve kültürel bilgiye katkı sağlayan, evrensel fikir ve değerlere güçlü bir şekilde destek veren, geleceğin iş gücünü eğitmeyi amaç edinmiş bir eğitim kurumudur.



The Association for the Education and Valorisation of Aveiro Region (AEVA) (www.aeva.eu) 1998 yılında yerel ticaretin yetersiz mücadelesine eğitimi ve iş dünyasını daha da yakınlaştırarak çözüm bulmayı amaçlayan, kâr amacı gütmeyen bir dernek olarak kurulmuştur. Bu kapsamda AEVA, Portekiz'in en büyük özel veterinerlik okulu da dahil olmak üzere 13 marka ile şemsiye dernek görevi görmektedir (www.epa.edu.pt) ve özel eğitime ihtiyaç duyan gençlerin tespiti gibi farklı eğitim yolları sunmaktadır.



The Institute of Entrepreneurship Development (IED) kendini inovasyonun tanıtımına ve girişimcilik ruhunun artırılmasına adanmış bir Yunan kuruluştur. Girişimciliği toplumların gelişimi ve bağlılığı için hayati bir faktör olarak görerek araştırmalar yürütmektedir ve sağlıklı bir girişimciliğin ve istihdamın oluşmasını kolaylaştırmak için yenilikçi çözümler sağlamaktadır. Faaliyetleri girişimlerin ve kısmen SME'lerin (küçük ve orta çaplı girişimler) geleneksel olarak Avrupa ekonomilerinin bel kemiğini oluşturmasını temel alır ve bu nedenle işsizliği azaltma ve daha geniş bir sosyal refaha ulaşma yolunda kayda değer bir girişimde bulunur.



Geleceğin Eğitimi Derneği, insanlık için çok önemli olan günümüz eğitim sorunlarının çözümü ve bugünden geleceğin eğitim sisteminin inşası için bilgi, deneyim, model ve analizlerin paylaşıldığı bir platformdur.

Bu Platformda; eğitim alanında çalışmalarıyla başarı kazanmış akademisyen, eğitimci, uzman, kamu yöneticisi ve devlet yetkilileri birikimlerini ulusal ve küresel eğitim sorunların çözümü için kullanacaklardır. Derneğimiz, bu seçkin katılımcıların iş birliği ile mevcut sorunların çözümü ve geleceğin eğitiminin inşasına önemli katkıda bulunmayı kendisine misyon edinmiştir.

GED, Uyarlanabilir Eğitim, Ters Yüz Edilmiş Sınıf, Oyunlaştırma ve Uzaktan Eğitim çalışmalarını bütüncül bir şekilde değerlendiren ve eğitimcilere bu altyapılarla verdikleri eğitiminin

değerlendirilmesi ve geliştirilmesi konularında projeler üretmekte, çözümler sunmakta ve yol haritaları çizmektedir.

Ged eğitimdeki problemleri belirlemek amacıyla İstanbul'da sosyolojik araştırmalar yürütmektedir.



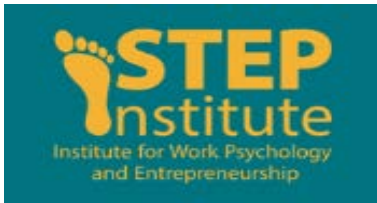
İstanbul Valiliği (Türkiye), yaklaşık 300 memuru ile şehrin en yüksek idari makamıdır ve çeşitli alanlarda hizmet vermektedir. İstanbul Valiliği 39 ilçe kaymakamlığından ve 24 il müdürlüğünden sorumludur. Valilik illerde Avrupa Birliği finans kaynaklarının kullanımına ilişkin etkili bir liderlik göstererek

Avrupa Birliği katılım sürecine aktif bir katılım sağlamaktadır.



Bridging to the Future (Birleşik Krallık) örgütsel ve bireysel üretkenlik, iş yaratımı, ekonomik bağımsızlık ve ekonomik sürdürülebilirliğe karşı var olan yaklaşımları yeniden düzenleyen yenilikçi bir

şirkettir. Bridging to the Future şirket tasarım, test etme ve piyasaya pek çok yenilikçi ve başarılı ürün sürme, iş yaratımını destekleyen metotlar geliştirme, eğitim ve üretkenlik alanlarında güçlü bir sicili vardır. Şirket iç yüzünde yeni işler aracılığıyla iş olanakları yaratma, aktif tasarım, uluslararası skalada işletilen Pratik liderlik programlarını desteklemektedir.



STEP Institute, insan gelişimiyle ilgilenen dinamik ve yenilikçi bir kar amacı gütmeyen kuruluştur. Slovenya-Ljubljana merkezlidir. Organizasyonun özü, dışarıdan gelen eğitimci ve uzmanlarla birlikte çalışan ve disiplinler arası uzmanlardan

oluşan çekirdek bir ekip tarafından temsil edilmektedir.

STEP'in görevi, insanları daha iyi şahsi ve iş ortamı işleyişine sahip olmaları için güçlendirmektir. STEP insanların yeteneklerini keşfetmesine, profesyonel ve sosyal becerilerini geliştirmesine ve girişimci fikirlerin hayata geçmesine yardım eder. Kurumun uzmanları psikoloji, ekonomi ve sosyoloji alanlarında eğitim görmüşlerdir. İşsizlik, iş verilebilirlik

becerilerinin eksikliği, zayıf iş düşünceleri ve sosyal dışlama gibi zorlu konulara bütüncül yaklaşımlar sunmaktadırlar. STEP Institute, kişisel ve profesyonel gelişim için interaktif atölyeleri ve eğitimleri, yenilikçi öğrenme materyallerini, girişimci ve yaratıcı düşünme araçlarını, danışmanlığı, rehberliği ve yeni iş modellerinin gelişimini içeren bütüncül metotları desteklemektedir.

GİRİŞ

“Up to Youth” projesinin ilk fikrinsel çıktısının amacı, partner ülkelerdeki sosyal girişimcilğe dair eğitim fırsatları ve konuları hakkında temel bilgileri sunmaktır. Partnerler bu verileri toplamak amacıyla ülkelerinde masabaşı araştırması yapmışlardır. Dijital sosyal girişimci olmak isteyen gençler için en gerekli olan ve ihtiyaç duyulan becerilerin bulunması “Up to Youth” projesinin ikinci amacıdır. Partnerler, sosyal bir girişimci olmak için gerekli yeterlilikleri tanımlamak amacıyla 28 sosyal girişimciyle ve girişimde bulunmuş insanlarla odak grup görüşmeleri yapmıştır. Ayrıca partnerler 281 gence sosyal girişimcilğe, pazarlamaya ve finansa dair mevcut bilgilerini ölçmek amacıyla anket uygulanmıştır. Odak grup görüşmeleri için masabaşı araştırmalar, çalışmalar ve anketler Kasım 2018-Haziran 2019 tarihleri arasında yapılmıştır. Anketlerden gelen verilerin analiz edilmesinden ve odak grup görüşmelerinin sonuçlarıyla birleştirilmesinden sonra, partnerler projenin eğitim içeriğine karar vermiştir.

Up To Youth
Proje Ekibi

İçerik

Proje	1
Partnerler	2
GİRİŞ	5
Bölüm A. Partner Ülkelerde Sosyal Girişimciliğin Mevcut Durumu Üzerine Masa başı Araştırması Sonuçları	7
Gençlerin Girişimcilik Becerileri Üzerine Eğitim Fırsatları	7
Ulusal Hukukta Sosyal Girişimlerin Yasal Statüsü	17
Ulusal Hukukta Sosyal Girişimcilik Türleri ve Hukuki Varlıkları	23
Sosyal Girişimcilere Sağlanan Ekonomik Destekler	33
Bölüm B. Odak Grup Görüşmelerinin Sonuçları	42
Gençlerin Sosyal Girişimci Olmalarını Engelleleyen Faktörler	43
Gençlerin Sosyal Girişimci Olmaları için Teşvik/Destek	43
Gençlerin Sosyal Girişimci Olmaları için Gerekli Beceri ve Yetkinlikler	44
Bölüm C. Anket Sonuçları	49
Demografik Veriler	49
Gençlerin Proje Konuları hakkında Bilgi Seviyeleri	51
Kaynakça	56
Ek	57

Bölüm A. Partner Ülkelerde Sosyal Girişimciliğin Mevcut Durumu Üzerine Masa başı Araştırması Sonuçları

Gençlerin Girişimcilik Becerileri Üzerine Eğitim Fırsatları

Gençlerin hem girişimcilik hem de sosyal girişimcilik üzerine eğitimleri tüm katılımcı ülkelerde mevcuttur. Bu eğitimlerden bazıları yüz yüze olsa da araştırma sonucuna göre online eğitimlerin sayısı daha fazladır. Katılımcı ülkelerin masa başı araştırmalarına göre, gençler ve yetişkinler için hazırlanmış dijital sosyal girişimcilik kursları bulunmamaktadır.

Masa başı araştırmasının sonucuna göre hedef kitlesi 16-32 yaş aralığında gençleri kapsayan eğitimlerin süresi 40 saat ile 120 saat arasındadır. Ortak bir müfredat, yapı veya metodoloji eksikliği olsa da çoğu sosyal girişimcilik dersleri sosyal girişimciliğe giriş, finansal okuryazarlık ve pazarlama konularını içermektedir. Bu derslerden bazıları proje geliştirme üniteleri ve sosyal girişimcilik için gerekli sosyal beceriler üniteleri ile desteklenmektedir. Gençlerin girişimcilik becerilerini geliştirme fırsatları için diğer konular ise sosyal girişimciliğin yasal tanımı, network oluşturma, etkiyi ölçekleme ve ölçme, fikir geliştirmedir.

Türkiye’de gençlerin girişimcilik becerilerinin geliştirilmesini ve sosyal girişimcilik üzerine bilgilendirilmelerini amaçlayan iki program vardır.

Her partner ülkeden iki program aşağıda belirtilmiştir;

Programın Adı/Ülkesi	SESAME / Birleşik Krallık
İçerdiği Konular	<p>Bölüm I İş ve Sosyal Katılımı Anla Ders 1: İş Dünyası Ders 2: Sosyal İşletmeler Ders 3: Girişimcilik Nitelikleri, Deneyimleri, Tutumları ve Becerileri</p> <p>Bölüm II İlham Al Ders 4: Neden (sosyal) bir işe başlamak? Ders 5: Bir işi (kişiyi) başarılı kılan nedir?</p>

	<p>Ders 6: Misafir konuşmacı / İş Ziyareti Ders 7: Staj Ders 8: Ben ve danışmanım</p> <p>Bölüm III Kendi Sosyal Girişimini Oluştur Ders 9: Bir sosyal işletme başlatmak için ne gibi fikirlerin var? Ders 10: Piyasalar ve Pazarlama Ders 11: Sosyal bir işletme başlatmak Ders 12: Sosyal işletmemi tanıtmak</p>
Tanım	<p>Sosyal girişimcilik eğitimi gençler için okulda veya dışarıda yapılan, sosyal girişimcilik ve sosyal girişimci davranışları konularını içeren bir dizi ders, atölye ve aktiviteden oluşmaktadır. Eğitim materyali gençlere eğitim veren veterinerlik fakültesi, uygulamalı bilimler üniversiteleri, gelişim merkezleri ve diğer kurumlar için uygundur. Materyal yalnızca ekonomi veya girişimcilik eğitimi gören gençlere değil, farklı eğitim programlarında okuyan tüm gençlere uygundur. Eğitimin amacı, gençlerin şimdi ve gelecek zamanda iş piyasasında gerekli becerileri kazanmalarını sağlamaktır.</p>
Toplam eğitim süresi (saat)	40 saat
Başlangıç Tarihi	2017
Katılımcıların yaş aralığı	16-22
Daha Fazla Bilgi	https://sesameproject.com/

Programın Adı/Ülkesi	Sosyal Açıdan Sorumlu Genç Girişimciler için Avrupa Hub Modeli/ Birleşik Krallık
İçerdiği Konular	<p>HUB MODEL KİT – ANA GİRİŞ SOSYAL GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Avrupa bağlamı ● Sosyal girişimciliğin gelişimini destekleyen Avrupa Birliği belgelerinin tanıtılması ● Projeye dahil olan ülkelerin yasal düzenlemeleri ve siyasetleri ● Dahil olan ülkelerde sosyal girişimcilik kavramı gelişiminin tarihi

	<ul style="list-style-type: none"> • Dahil olan ülkelerde sosyal girişimciliğin geliştiği alanlar <p>GİRİŞİMCİ YETERLİLİKLERİ EĞİTİM YOLU GENÇ HUB İÇİN HİZMETLERİN LİSTESİ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bir gençlik HUB'ı geliştirmek için altyapı önerileri • Bir gençlik HUB'ı geliştirmek için program önerileri <p>HUB HİZMETLERİ & KALİTE STANDART KONTROLÜ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Süreç • Avrupa Gençlik HUB'ı oluşumunun 4 P'si • Kalite Güvencesinin 3 Q' su <p>İŞBİRLİĞİ MEMORANDUMU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ek 1: NEET (çalışmayan veya herhangi bir eğitim programı içerisinde yer almayan) gençler için sosyal girişimcilik eğitim programı • Ek 2: Ortaöğretim öğrencileri için sosyal girişimcilik atölye programı • Ek 3: Gençlik Çalışanları için sosyal girişimcilik programı <p>AVRUPA GENÇLİK HUB'INI GELİŞTİRMEK İÇİN BAŞKA OKUMALAR, KAYNAKLAR VE ÖNERİLER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ortak çalışma alanını iyi yapan nedir? • Bir iş geliştirme merkezinin iyi olmasını ne sağlar? • Girişimcilerin ne gibi desteğe ihtiyacı vardır? • Girişimcilerin anahtar bilgi ve becerileri nelerdir? • Çalışan HUB'ların örnek olay çalışmaları
Tanım	Avrupa Birliği HUB Model KIT-Sosyal yönden sorumlu girişimci olmayı amaçlayan gençlere nasıl besleyici bir çevre yaratabileceklerini anlatan, gençlik organizasyonlarına yönelik bilgi ve öneriler sağlayan bir belgedir.
Toplam eğitim süresi (saat)	40 saat
Başlangıç Yılı	2017

Katılımcıların yaş aralığı	Mevcut değil
Daha Fazla Bilgi	http://www.pina.si/wp-content/uploads/2015/04/EU-YOUTH-HUB-KIT_en.pdf

Programın Adı/Ülkesi	IES Sosyal İşletme Okulu tarafından Yaşam Döngüsü Evreleri Programları/Portekiz
İşlenen Konular	<p>Bu eğitim, eğitim alanların girişimlerinin yaşam döngüsü evresine bağlı olarak farklı bölümler içermektedir.</p> <p>Sosyal Girişimcilikte Acemi Birliği: Toplumun ihmal edilmiş ve büyük bir problemini çözmek amacıyla fikir geliştirmek isteyen kişiler içindir.</p> <p>Konular: Sosyal girişimcilik, sorunlar, değerler, çözümler, sürdürülebilirlik, etkisi bütünleştirilmiş pilot testler, fizibilite, iletişim.</p> <p>Etki için Ölçeklendirme: Gelişmeye ve etkilerini artırmaya çabalayan organizasyon ekipleri veya girişimcilik içindir.</p> <p>Konular: Büyüme/gelişme mücadelesi, sosyal yenilikler, iş modeli, teori değişimi, etki ölçümü, büyüme modeli, eğitim, finansman, fikri yayma, yatırımcılarla konuşma</p> <p>INSEAD Sosyal Girişimcilik Programı (ISEP) Portekiz: Akademik bilgiyle iş modellerindeki yenilikler, karma organizasyonlar yönetimi, liderlik, etki ölçümü ve büyüme süreçleriyle ilgili örnek olayları dengeleyen bir programdır. Konular: yapı-iş modelinde yenilikler, etkili ve sürdürülebilir büyüme organizasyonu ve liderlerini güçlendirmek, fikri yayma, ortaklık bağlantısı yaratma, olgunlaşma mücadeleleri, etki ölçümü ve yaşam döngüsü fonlama modeli.</p>
Tanım	<p>Amaç güçlendirmek, ilham vermek ve network oluşturmaktır.</p> <p>.Institut Européen d'Administration des Affaires (INSEAD) kurumunun bilgi ve pedagojik içerik açısından katkıda bulunması ve ve IES-Social Business School kurumunun bilgi, araç ve saha deneyimi açısından katkıda bulunmasıyla kurulan bir ortaklığın sonucudur.</p>
Toplam Eğitim Süresi (saat)	<p>Acemi Birlik: 48 saat</p> <p>Etki için Ölçeklendirme: 48 saat</p> <p>ISEP Portekiz: 40 saat</p>
Başlangıç Yılı	2018
Katılımcıların Yaş Aralığı	18+

Daha Fazla Bilgi	https://www.ies-sbs-en.org/open-programmes/
------------------	---

Programın Adı/Ülkesi	Managing Impact Business (MIB) by IES – Social Business School / Portekiz
İşlenen Konular	<p>Bu eğitim modüller ve çapraz alanları kapsar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yenilikçilik ve rekabetçilik - İş modelleri ve sürdürülebilirlik - Performans Yönetimi ve Etki Ölçümü <p>İsteğe bağlı Alanlar (min 2 – sosyal ve teknik bir beceri):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liderlik - İletişim - Müzakere - Pazarlama - Denetim - Yatırım Değerlendirmesi ve Mali Durum
Tanım	<p>Amaç yenilikçilik ve sosyal girişimcilikte becerileri geliştirmek, performans geliştirme amaçlı dönüşüm temsilcileriyle network kurma ve girişimcilerin etkisini arttırmaktır.</p> <p>Bilgi ve pedagojik içerik bakımından katkıda bulunan INSEAD ile bilgi, araç ve saha deneyimi açısından katkıda bulunan IES-Social Business School iş birliği sonucu oluşmuştur.</p>
Toplam Eğitim Süresi (saat)	80 saat
Başlangıç Tarihi	2018
Katılımcıların yaş aralığı	Mevcut değil
Daha Fazla Bilgi	https://www.ies-sbs-en.org/open-programmes/

Programın Adı/Ülke	Ustvarjalnik, sandbox for young entrepreneurs / Slovenya
İşlenen Konular	Girişimcilik, sosyal beceriler, pazarlama, satış, sunum, topluluk önünde konuşma.

Tanım	Ustvarjalnik genç jenerasyona daha girişimci olmayı öğretir ve bu sayede önlerindeki belirsiz geleceğe daha hazır olurlar. Liselerde ilk işlerine başladıkları girişimcilik kulüpleri işletmektedirler. Programlarda öğrenciler sevdikleri şeyi yaparak geçinmeyi öğrenirler. İş deneyimi olan genç danışmanlar onların ilk işlerine başlamaları ve ilk kazançlarını elde etmelerine yardımcı olurlar. Bir kere yaptıklarında nasıl tekrar yapacaklarını bilmiş olacaktırlar.
Toplam eğitim süresi (saat)	Eylül-Haziran ayları arasında haftada 2 ders saati ,Yaklaşık: 80 saat
Başlangıç tarihi	2013
Katılımcıların yaş aralığı	17-20
Daha fazla bilgi	http://scale.ustvarjalnik.com/

Programın Adı/Ülkesi	Yaratıcı Gençler Vakfı / Slovenya
İşlenen Konular	Girişimcilik, sosyal beceriler, pazarlama, satış, sunum, toplum önünde konuşma.
Tanım	Eğitim üç günlük yoğun bir seminer ile başlamaktadır. Program aktiviteleri halk odaklı değildir. Her yıl en yetenekli 10 öğrenci fikirlerini iletmeleri amacıyla seçilir. Vakıf, fikirlerinin hayata geçmesi amacıyla onlara danışman, para ve bağlantılar sağlanması konusunda yardımcı olur. Eğitim; iş fikirlerinin, başarılı girişimci ve yatırımcılar önünde sunulmasıyla son bulur.
Toplam eğitim süresi (saat)	Haftaya bağlı. En az haftada 2 yaklaşık: 80 saat
Başlangıç tarihi	2018
Katılımcıların yaş aralığı	18 - 23
Daha fazla bilgi	http://fundacijaum.si/

Programın Adı / Ülkesi	Sosyal Girişimcilik Programı - SoGİP'- Boğaziçi Üniversitesi Mezun İş adamları Derneği / Türkiye
-------------------------------	---

İşlenen Konular	Sosyal Girişimcilik
Tanım	Program 600 üniversite öğrencisinde farkındalık yaratmayı ve onlardan 200'ünü dört bölümden oluşan bir programla eğitmeyi amaçlamaktadır: Sosyal Girişimciliğe Giriş (2 gün), KOSGEB Girişimcilik Eğitimi (4 gün) Proje Atölyeleri (2 gün) Proje sunumu ve network kurma Web seminerleri Programın potansiyel katılımcılarının; yüksek öğretim öğrencileri (lisans ya da lisans üstü), programa katılmaya tam bir isteği ve sosyal girişimciliğin ne olduğuna dair fikri olanlar olması beklenmektedir. Proje sonunda katılımcılar sosyal girişimciliğe dair çeşitli fikirlerle gelirler. Bu faaliyetlerin bazıları yerel veya ulusal şirketler yardımıyla gerçekleştirilir.
Toplam eğitim süresi (saat)	8 Gün, Yaklaşık 40 saat
Başlangıç Yılı	2017 – Devam ediyor
Eğitim alanların yaş aralığı	18-24
Daha Fazla Bilgi	http://sogip.org/

Programın Adı / Ülkesi	Sosyal Girişimcilik Odaklı Genç Girişimcilik Gelişimi/ Türkiye
İşlenen Konular	Programın eğitim başlıkları KOSGEB tarafından sağlanan ve sosyal girişimcilikte bazı giriş niteliğinde konuları içeren standart girişimcilik eğitimlerinden oluşmaktadır.
Tanım	' <i>Program</i> ' daha büyük ölçekli kapasite geliştirme projesi olarak EC ve Türk Hükümeti tarafından desteklenmiştir ve Ankara Bölgesel Gelişim İdaresi tarafından uygulanmıştır. Programa tam katılımın ve saygın bir iş planı geliştirmenin avantajı, katılımcıların doğrudan KOSGEB girişimcilik destek programına başvurmasına yardımcı olan KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi sertifikasını almaktır.
Toplam Eğitim Süresi (saat)	7 gün – 35 saat
Başlangıç Yılı	2017

Eğitim alanların yaş aralığı	18-32
Daha fazla bilgi	http://www.girisimci.ankaraka.org.tr/en

Programın Adı / Ülkesi	Sosyal Girişimcilikte Yönetici Programı / Yunanistan
İşlenen Konular	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sosyal girişimciliği anlamak ▪ Bir sosyal girişim geliştirme ▪ Stratejik büyüme yolları ▪ Geliştirme Becerileri ▪ Sosyal yeni girişimler için fikirleri tarama
Tanım	<p>Atina Ekonomi ve İşletme Üniversitesi'nin eğitim merkezi tarafından sağlanan yönetici programı AEİÜ' deki sosyal girişimler için geliştirme merkezi olarak da çalışan ve sosyal girişimler için fikir geliştirme ve değerlendirme olanağı sunan akademik bir programdır</p> <p>Program öğrenciye kendi yaratıcılığını test etme ve yüksek sosyal etkinin yeni girişimlerine doğru uygulanabilir fikirler geliştirme olanağı veren sınıf içi dersler, tartışmalar ve çalışmalar içermektedir.</p> <p>Aynı zamanda program öğrencileri sosyal girişimcilik alanında gerçekten destekleyebilecek eğiticiler, uzmanlar ve uygulayıcıları kapsayan bir network sağlamaktadır.</p>
Toplam eğitim süresi (saat)	220
Başlangıç Yılı	2015
Eğitime katılanların yaş aralığı	Sınır yok

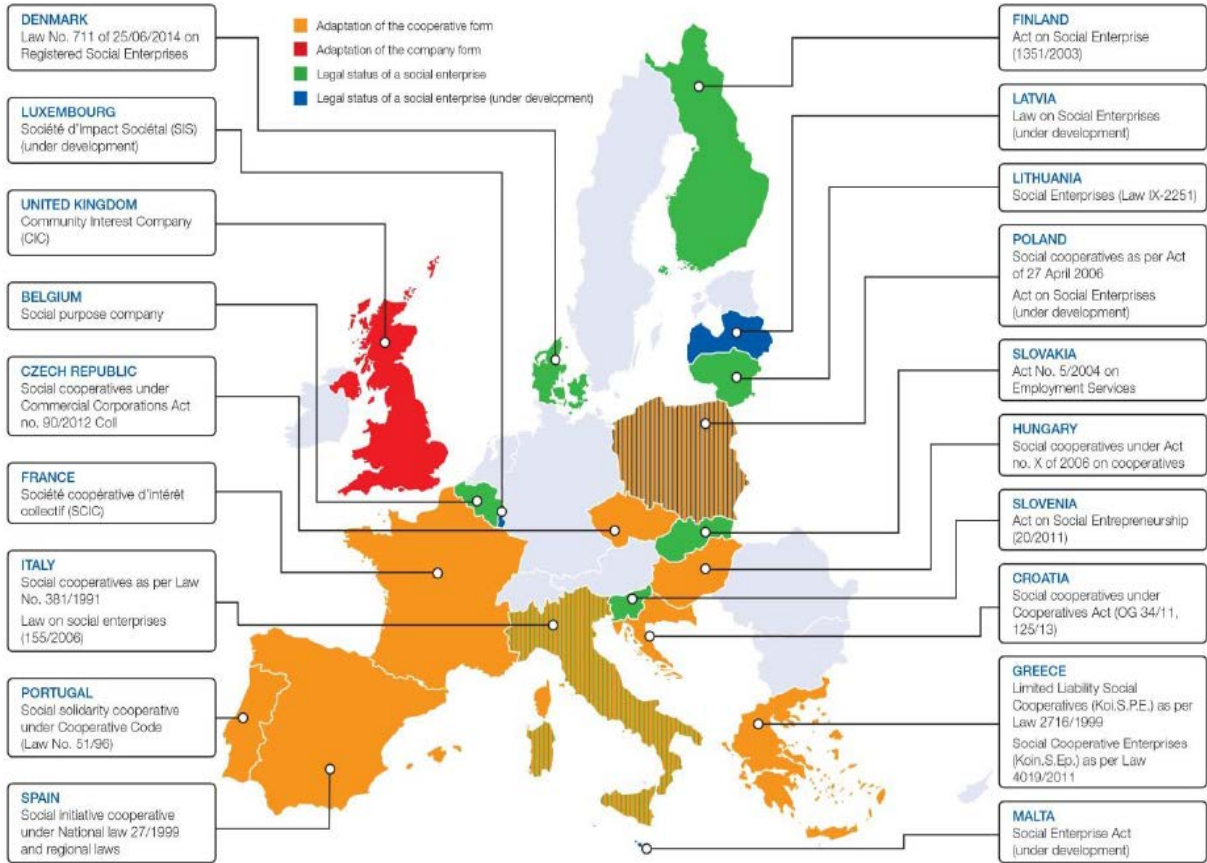
Daha fazla bilgi	http://use.aueb.gr/images/ExecutiveProgramSE.pdf
-------------------------	---

Programın adı / Ülkesi	Sosyal Ekonomi, Sosyal Girişimcilik ve Micro-Krediler / Yunanistan
İşlenen Konular	<p>Tanımlar, Karakteristikler, Amaçlar, Sosyal Ekonomi ve Sosyal Girişimlerin İlkeleri, Sosyal girişim faaliyetlerinin alanları ve olağan girişimlerden asıl farkları.</p> <p>Sosyal Ekonominin Tarihsel İncelemesi</p> <p>Yunanistan’da sosyal ekonominin gelişimi, Yunanistan’daki sosyal girişimlerin en iyi uygulamaları</p> <p>Sosyal ve Ekonomik Kalkınmaya Alternatif olarak Sosyal Ekonomi</p> <p>Yunanistan’da sosyal girişim ve sosyal ekonomi modelleri</p> <p>Sosyal girişimin asıl yasal türü olarak Sosyal Kooperatif Girişiminin analitik sunumu</p> <p>Yunanistan’da kadın sosyal girişimcilik</p> <p>Sürdürülebilirlik, Beklentiler ve Sosyal bir girişim yaratma adımları</p> <p>Kurumsal mali sorumluluk, sosyal kontrol, sosyal raporlama ve sosyal muhasebe</p>
Tanım	“Sosyal Ekonomi, Sosyal Girişimcilik ve Mikro-Krediler” eğitim programı günümüze kadar Yunanistan, Avrupa ve uluslararası topluluklarda şekillendiği için Sosyal ve Dayanışma Ekonomisi ve Sosyal Girişimcilik meselelerine yaklaşma girişimidir.
Toplam eğitim süresi (saat)	65
Başlangıç Yılı	2016
Eğitimcilerin yaş aralığı	Sınır yok
Daha fazla bilgi	https://elearn.elke.uoa.gr/show_programs.php?catID=all&prID=545

Ulusal Hukukta Sosyal Girişimlerin Yasal Statüsü

Masa başı araştırmasının bu bölümünde, sosyal girişimlerin partner ülkelerin ulusal hukuklarındaki yasal statüsü hakkında bilgi sağlanmıştır. (AB’de) daha yüksek skala üzerine bilgi sunmak için, Avrupa Komisyonu tarafından Nisan 2017’de hazırlanan haritalandırma çalışmasına aşağıda yer verilmiştir.

Sosyal hukuki formları veya tüzüğü olan ülkeler



Birleşik Krallık

Birleşik Krallık hukukunda sosyal girişimlerin resmi yasal tanımı bulunmamaktadır. Bu sebeple, çeşitli yasal formlar için kayda değer faaliyet alanları mevcuttur. Birleşik Krallık 'ta hangi yasal yapının "en iyi" olduğuna dair bir tartışma vardır ancak genelde beklentiler bunu yönlendirir. Bunun yerine, Birleşik Krallık 'ta bir sosyal girişime başlarken göz önünde bulundurulması gereken iki ana husus vardır:

- Sosyal bir girişimi yapan yasal yapı değil, organizasyonun faaliyetleridir.
- Fonlama ve gelir yönetimi fırsatları bir sosyal girişimcinin seçmesi gereken yapı üzerinde etki edecektir.

Portekiz

Haziran 2013 de "Sosyal Ekonomi Yasası" yayınlandı (Yasa 30/2013). Bu yasa, kurumları Portekiz sosyal ekonomisi dahilinde beş temel "aileye" bölmektedir. Ancak yasa; sosyal hedefleri, misyonları ne olursa olsun ve hatta temettü ödemelerini veya ücret açığını ödemeyi sınırladıklarında bile, Sosyal Ekonomi Sektörünün bir parçası olarak kabul edilmelerini engeller. Bu göstermektedir ki, sosyal ekonomi için kamu politikası girişimle değil tamamen üçüncü sektöre veya sosyal kurumlara odaklıdır.

Sosyal girişimlerin konsepti daha öncesinde tartışılmıştır ancak yayınlanan yasa bu yapının dışındadır. Bu sebeple yasada daha önce görülen organizasyon türleri dikkate alındığında, bir sosyal girişime en benzeri Private Institution of Social Solidarity (IPSS)'dir.

"Portekiz'de Sosyal Girişimcilik-Pratik Bir Rehber" (2016), IES – Social Business School, sosyal girişimciliği, daha etkili çözümler (mevcut alternatiflerle karşılaştırıldığında) bulunduğu toplumun yenilikçiliğe çevrilen önemli ve ihmal edilen sorunlarını çözmek için yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler bulma ve uygulama süreci olarak sunmaktadır.

Söylemek gerekir ki “Sosyal Ekonomi Yasası” bir sosyal ekonomi kurumunun neleri takip etmesi gerektiğiyle alakalı bazı ana hatlar belirtse de sosyal bir girişimci olmak için belirli gereksinimler bulunmamaktadır (art^o 5^o).

Slovenya

Slovenya sosyal girişimcilik üzerine yasayı 2011 yılında kabul etmiştir ve bu düzenlemelere sahip 11. Avrupa Birliği üyesi ülke olmuştur. Slovenya’da kooperatifler yıllar önce kurulmuştur ancak yalnızca tarım odaklıdır. 21. yüzyılın ilk on yılındaki değişimler, 2008 yılının finansal krizi de dahil olmak üzere çoğu ülkeyi ekonomik sistemlerinde değişikliğe yöneltti; iş imkanları kardan çok daha önemli hale geldi.

2014 yılından beri Slovenya’da sosyal girişimcilik resmi olarak finansmana ulaşımı kolaylaştırmak için bir ulusal yatırım fonu tarafından desteklenerek politika öncelikleri arasında üst sırada yer almıştır. 2017 yılında sık rastlanan yaklaşımlar şu şekildeydi; genel olarak küçük de olsalar, sosyal girişimler; sosyal servis sektöründe bir ana çalışanı temsil etme, kriz zamanlarında dengeleyici davranışlar sergileyerek yeni iş alanları yaratmakta önemli rol oynamaktaydılar.

Sosyal Girişimcilik Hareketi Slovenya’da sosyal girişimcilik alanını düzenlemektedir

(<https://www.uradni-list.si/glasilo-uradni-list-rs/vsebina/2018-01-0545?sop=2018-01-0545>).

İlk hareket 2011 yılında kabul edilmiş ve Slovenya’da iktisadi Gelişim ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan sosyal girişimcilik stratejisine temel oluşturmuştur. Bakanlık ayrıca, Slovenya'daki stratejiyi desteklemek ve uygulamak için gerekli eylemlerin listesini hazırlayan sosyal girişimcilik alanının hükümet düzenleme ve izleme organıdır.

2011-2015 yılları arasında sosyal girişimcilik yasasının uygulanmasında yasayı pratiğe dönüştüren bazı kilometre taşları vardı.

- Sosyal girişimcilik stratejisi hareket planı, 2013-2016 yılları arasında uygulanmaya başlamıştır. Önlemler; sosyal girişimcilik politikasını desteklemek ve aktivitelerin bu önlemlere bağlı olarak geliştirilebilmesi için tanımlanmıştır.
- Avrupa Sosyal Fonu tarafından başlatılan ve Çalışma Bakanlığı tarafından uygulanan 2007-2013 dönemini programlamak için dezavantajlı insanların istihdamı ve sosyal girişimciliğin başlangıç dönemini kapsayan projeler için iki çağrı yapılmıştır. Bu süreçte 68 sosyal girişimci seçilmiş ve finansal desteklenmiştir.
- Buna ek olarak, ulusal bütçeden finanse edilen ve çoğunlukla devlet tarafından finanse edilen »kamu çalışanları« ile çalışan sosyal girişimler için bir kamu çalışmaları çağrısı başlatılmıştır. Geçen yıllarda sosyal girişimcilik daha önemli bir mesele haline gelmiştir ve devlet “Sosyal Girişimlerin, Kooperatiflerin ve Ekonomik Demokrasinin Gelişimini istihdam ve büyüme için yüksek potansiyeli olan stratejik bir devlet projesi olarak tanımlamıştır. Sosyal girişimcilik hükümetin önceliklerinden biri olarak tanımlanınca sosyal girişimlerin yalnızca dezavantajlı insanları çalıştırmak değil, hayatta kalmaları için kendi işlerini kurmaları ve devletten aldıkları hibeler yerine piyasadan kazandıkları kazançla çalışanlarına ödeme yapmalarını sağlamak olduğu üzerine bulgulara ulaşılmıştır.

Türkiye

Şimdiye kadar Türk hukukunda sosyal girişimi ve sosyal girişimciliği tanımlayan ve destekleyen bir yasal çerçeve yoktur. Bununla birlikte, hükümet, sosyal girişimcilik için uygun ortamın daha da geliştirilmesi için bir eylem planı başlattı.

Var olan sosyal girişimler incelendiğinde, genellikle kuruluş veya derneklerin altında çalıştıkları görülmektedir ve pek çok kooperatif bulunmaktadır. Tekrar söylemek gerekirse, Türkiye için yeni bir yapılandırma formunda, kâr amacı gütmeyen şirketlerin sayısı günden güne artmaktadır.

Yunanistan

Yunanistan'ın hukuki çerçevesi hükümet politikalarından ve sosyal ekonomi için mevcut yasama çerçevesinden oluşmaktadır. İlk kategori EQUAL programı uygulaması gibi savunmasız grupların istihdam oranını artırmayı ve iş piyasasında fırsat eşitliği için uygun koşullar geliştirmeyi amaçlayan ve Avrupa Birliği yardımı ile tasarlanan programlar içermektedir. Ana hedefler iş piyasasında ayrımcılığa uğramış sosyal grupların entegrasyonu, sosyal girişimcilik meselelerinde girişimcilik ruhunu artırmak, çalışanların ve girişimlerin çeşitli mücadelelere sürekli alıştırılması ancak aynı zamanda istihdamda cinsiyete bağlı ayrımcılığın önlenmesi şeklindedir.

Dahası, Yunan hükümeti savunmasız gruba dahil çalışanların yararı ve sosyal haklarını korumak için birtakım sigorta ve vergi önlemleri getirmiştir. Buna ek olarak, Yunanistan rezerv yaratmak amacıyla sosyal girişimlerin yaptığı kar miktarı için finansal araçlar ve vergi muafiyetleri sağlamaktadır. 2011'e kadar sosyal ekonomi sektörünün ve sosyal girişimciliğin ulusal yasal çerçevede tanınırlığı yoktu.

Yunanistan'da Sosyal ekonomi, psiko-sosyal problemleri olan kişileri iş piyasasına entegre etmede kilit bir rol oynayan Sınırlı Sorumluluk Sosyal Kooperatifleri'nin (SCLR) tanımlandığı yasa 2716/1999 olarak tanınmıştır. Ancak, SCLR üretken, tüketici, ticari, kredi, eğitim ve sivil hizmetler sağlamaktadır. Sosyal ekonomiye ve sosyal girişimciliğe ilişkin kanunlar Social Cooperative Enterprise (SCE) denilen yeni bir sosyal girişim formundan 4019/2011 yasası ile güncellenmiştir. Özellikle bu tarz sosyal girişimler, sosyal amacı ve ticari durumu olan bir sivil ortaklık biçimini alabilir. SCE üyeleri özel veya tüzel kişiler olabilir.

Yasa 4019/2011'e göre, sosyal ekonomi "kişiler ya da dernekler tarafından üstlenilmiş ve yasal amacı kolektif yararı takip etme ve daha geniş sosyal çıkarlara hizmet vermek olan tüm ekonomik, ticari, üretken ve sosyal faaliyetler" olarak tanımlanmıştır. Sosyal ekonominin işleyen gövdesi olarak sosyal kooperatif girişimi (SCE) kurulmuştur.

Yukarıdaki bağlamda, elektronik formda tutulan bir kamu sicili olan ve SCE tarafından mecburi girilen General Register of Social Economy kurulmuştur. Kaydı, sosyal ekonominin kayıt işleri, sosyal koruma ve güvenlik bakanlığı tutmaktadır. Kayıtlara ulaşım tüm topluluklara serbesttir ve aşağıdaki alt kayıtlardan oluşmaktadır:

a) Sosyal Girişimcilik Kaydı: yasa 4019/2011'e göre kurulan SCE ve yasa 2716/1999'a göre kurulan SCLR tarafından zorunlu girilir.

b) Sosyal Ekonominin Diğer İşleyişlerinin Özel kaydı: aşağıdaki şartları artarak karşılayan, yürürlükteki hukuki formlar tarafından tercihe bağlı olarak kayıt altına alınır:

- Tek yasal amacı, mal üretimi veya toplu ve sosyal nitelikteki hizmetlerin sağlanması yoluyla sosyal faydalar yaratmaktır,
- kişilere ve işe, sermayeden daha fazla öncelik verenler,
- demokratik bir karar verme sistemi uygulayanlar,
- faaliyetleri süresince idare ve yönetimde özerkliğe sahip olanlar,
- karlarını yasal amaçlar için kullanmayı ve ikincil olarak bu karların sınırlı dağıtımını sağlayanlar,
- sürdürülebilir gelişmenin kuralları üzerinde faaliyet gösterenler,
- faaliyetleri özellikle entegrasyon, sosyal bakım veya tahsilat ve üretim amacı kategorilerinden birine girenler,
- faaliyetlerini sicil dairesine kayıt başvurusu ibrazından en az 3 yıl önce geliştirenler.

Sosyal ekonomi işletmeleri; özel bir kayıta yer alırlar, National Fund of Entrepreneurship and Development tarafından finansman edinebilirler ve "Ekonomik gelişme, girişim ve bölgesel bağlılık için özel yatırım teşvikine ilişkin yasa 3908/2001'e göre kurulmuştur.

SCE ve SCLR sosyal ekonomi fonuna ve girişimcilik ve gelişimin ulusal fonuna erişmektedir. Ayrıca yasa 3908/2011'e entegre olabilirler.

2012-2013 yıllarında üç eksenle; sosyal girişimcilik departmanının gelişimi için stratejik planı (I-Sosyal ekonomi sektörüne destek, II-SCE'nin tüm faaliyetleri için finansal destek, III-SCE'nin artırılması için finansal araçlar) ve bu üç eksene ilişkin 11 çalışmanın uygulanması teklif edilmiştir.

Şimdi, 2014-2020 yılları için "Bölgesel mekanizma destekleme operasyonu, SCE'nin tanıtılması ve sosyal ekonominin daha kapsamlı girişimleri" projesi yürütülmektedir ve aşağıdaki maddeleri içerir:

- sosyal girişimin gelişimi operasyonunun yerelde desteklenmesi
- sosyal ekonomi fikrinin dağıtımı
- yerel anlaşmalar ve kalıcı ağlar yoluyla sağlamlaştırılması.

Ulusal Hukukta Sosyal Girişimcilik Türleri ve Hukuki Varlıkları

Birleşik Krallık

Legal bir yapısı olmadan sosyal girişim faaliyetinde bulunan bir kişi genellikle kendi hesabına çalışan girişimci veya serbest meslek sahibi olarak adlandırılır. Kuruluşlar yasal bir yapı olmadan bir üyelik organizasyonu olarak faaliyet gösterebilirler. Bağımsız dernek (gönüllü dernek ya da topluluk grupları olarak da bilinir) olarak da kabul edilebilirler. Bununla beraber, neden bir sosyal girişimcinin yasal bir çerçeve edinmesi gerektiğiyle ilişkili bazı sebepleri vardır:

- İlişki kurmayı planladığınız hissedarlar tarafından bir gereklilik,
- Üstlenmeyi planladığınız faaliyetlerin türüne bağlı olan bir gereklilik,
- Müşterilerle, fon verenlerle, tedarikçilerle ve çalışanlarla güvenilirliği artırmak,
- Kişileri şahsi sorumluluktan korumak.

Tek bir tüccar, serbest meslek sahibi bireysel veya ortak olmayan dernek (yani ayrı bir tüzel kişilik olarak tanınmazsınız) olarak, derneğin bireysel veya yönetim komitesi kuruluşunuzu etkileyen her türlü borç veya yasal işlemde doğrudan sorumludur. Örneğin, eğer kuruluş bir bütçe açığı meydana getirirse, bu durum alacaklılara ödeme yapılması için para bulması gereken kişilerin sorumluluğu olacaktır. Resmi hukuki bir yapıyı kabul etmek kişileri şahsi sorumluluktan korur ve dolayısıyla riskleri de sınırlar.

Aşağıda Birleşik Krallık'ta sosyal girişim sektörünün yaygın hukuki yapılarından bir seçki yer almaktadır:

Bağımsız Dernek (Kayıtlı hayır kurumu da olabilir)

- En gönüllü ve topluluk organizasyonları bağımsız derneklerdir.

- Bağımsız dernekler için yönetim şekli genellikle tüzük ya da dernek kurallarıdır.
- “Bağımsız” kavramı yasada dernek şahıslar olarak üyelerinden ayrı bir bağımlılığı bulunmamak anlamına gelmektedir.

Kayıtlı Hayır Kurumu (Bağımsız Dernek)

- Kayıtlı bir hayır kurumu olmak için kuruluş yardım komisyonuna kayıtlı olmalıdır.
- Kayıtlı bir yardım kuruluşunun faaliyetleri, topluluğun yararına olan 12 önceden tanımlanmış hayır işinden birine veya daha fazlasına düşmelidir.
- Kayıtlı hayır kurumunun merkezi özelliği bir müteveli heyetidir. (Yani kurumu yönetmeye gönüllü bir grup insan)
- Hayır kurumları, bir dizi vergi muafiyeti ve gelir ve sermaye kazancı ve bazen de kâr konusunda vergi indrimi hakkına sahip olabilir.

Garantiyle Sınırlı Şirket

- Garanti ile Sınırlı Şirket, sosyal sektördeki kuruluşlar için en popüler kuruluş şeklidir.
- ‘Garantiyle sınırlı’ her üyenin şirket borçları için sorumluluğu yönetim senedi üzerine yazılan miktar kadar olduğu anlamına gelir ve genellikle £1 kadar az bir miktardır.
- Organizasyonlar ayrı yasal kimliklere sahiptir ve üyelerinden ve yöneticilerinden ayrı şekilde sorumlu olabilirler. Bu durum üyelerin ve yöneticilerin riskini azaltır. Ancak, yöneticiler yine de ihmal ya da/ve dolandırıcılıktan dolayı sorumlu tutulabilirler.
- Kısıtlı sorumluluk karşısında şirket, Companies House ile şirketleşmesini kaydettirmelidir ve düzenli olarak onlara şu şekilde belirli bilgiler sağlamalıdır:
 - o Yıllık hesaplar; yıllık kazanç
 - o Yönetici, sekreter veya kişilerin değişiminin bildirilmesi
 - o Şirket merkezi değişikliğinin bildirilmesi
- Şirketler tek bir üyeyle birleşebilirler.

Hisse Senetleriyle Sınırlı Şirket

- Sıklıkla kurumsal yasal yapı benimsenir.
- Bu modelde yönetim birimi “yönetim kurulu” olarak adlandırılır.
- Hissedarlara ödenebilen kar paylarının bir limiti yoktur.
- Üyelerin/hissedarların şirket borçları için sorumluluğu katkıları ile sınırlıdır.1 sterlin kadar az bile olabilir.
- Organizasyon üyelerinden ve yöneticilerinden ayrı olarak tüzel kişiliğe ve sorumluluğa sahiptir. Bu da üyelerin ve yöneticilerin riskini azaltır. Ancak, yöneticiler yine de ihmal ya da/ve dolandırıcılıktan dolayı sorumlu tutulabilirler.
- Kısıtlı sorumluluk karşısında şirket, Companies House ile şirketleşmesini kaydettirmelidir ve düzenli olarak onlara şu şekilde belirli bilgiler sağlamaktadır:
 - o Yıllık hesaplar; yıllık kazanç
 - o Yönetici sekreter veya kişilerin değişiminin bildirilmesi
 - o Şirket merkezi değişikliğinin bildirilmesi
- Şirketler tek bir üyeyle birleşebilirler.

Endüstriyel & Sağlam Toplum

- Temelde üyeleri tarafından işletilen ve sahip olunan kooperatiflerdir ama üyelere yarar sağlarken topluma da yarar sağlamak için işletilebilirler.
- Bir EST mülkiyete sahip olabilir, sözleşmeler, hisse senedi yapabilir ve kredi çekebilir.
- Financial Services Authority (FSA) tarafından kaydedilmeli ve düzenlenmelidir. Toplumun amaçları ve yürütme şekli FSA'nın Kabul etmesi ve düzenlemeyi yönetmesi için bazı şartları karşılamalıdır.
- Bir EST en az üç üyeye sahip olmalıdır.

Toplum Çıkarı Şirketi (CIC)

- Toplum çıkarı şirketleri garantiyle sınırlı özel şirketler, hisseli ya da halka açık limitet şirketler olabilir.
- Kar veya genel ticari şirketi modeli için değildir ve kooperatifleri benimserler.
- Bir toplum çıkarı şirketinin karşılaması gereken birtakım yükümlülükler vardır ve sıradan bir şirkete uygulananlara ilaveten karşılamaya devam etmektedir:

- Bir toplum çıkarı testini tatmin etmelidir (ne yapılacağı, kimin yardım edeceği ve nasıl yapacağı, kar edip etmeyeceği veya ihtiyaç fazlası mı olacağı, şirketin bununla ne yapacağı gibi şirket terimlerinin altında yatan motivasyona bakar).
 - Tüzüklerinde belirli kanuni hükümler benimsenmelidir. (varlık kilidi ve toplum çıkarı şirketine üye olmayanların kontrolü altına düşmesini önlemek).
 - Hesaplarıyla birlikte yıllık toplum çıkarı şirketi raporu sunulmalıdır.
- Hisseyle sınırlı bir toplum çıkarı şirketi üyeleri arasında anlaşma sağlandığı takdirde kar payı ödeyebilir ama özel hissedarlara ödenecek kar payları, kar paylarının üst limitinin konusu olacaktır.

Portekiz

“Sosyal Ekonomi Yasası” çeşitli organizasyon tiplerini tanımlar:

- Dernekler – ortak hedefe ve ihtiyaca sahip kişiler tarafından kurulmuş kar amacı gütmeyen yasal oluşum.

Yasal Çerçeve: kanun kararname no 594/74, kanun kararname n° 71/77 tarafından değiştirilmiştir; Medeni Kanun, madde 157.º -184.º. Derneğin hedefine bağlı olarak ilave yasalar görülebilir.

Yükümlülük İlkeleri: kanun kararname no 36-A/2011, yasa no 66-B/2012’nin 256.maddesi ve kanun kararname no 64/2013 tarafından değiştirilmiştir (daha fazla bilgiye <http://www.cnc.min-financas.pt/legislacao.html> adresinden ulaşılabilir).

- Kooperatifler – üyelerinin Ulusal Kooperatif Antlaşması ilkelerini takip eden işbirliği ve ortak destekler ile tanımlanan kar amacı gütmeyen tüzel kişiliktir.

Yasal Çerçevesi: yasa no 66/2017 tarafından değiştirilen yasa n° 119/2015.Kooperatifin amacına göre ilave yasalar görülebilir.

Yükümlülük İlkeleri: yasa no 66-B/2012’nin 257. Maddesi tarafından değiştirilen kanun kararname no 158/2009.

- Vakıflar – sosyal çıkar çalışmalarını geliştirmek için spesifik ve geri dönülmez bir mirasla yaratılmış kar amacı gütmeyen tüzel kişi.

Yasal Çerçeve: yasa no 24/2012 ve kanun kararname no 119/83.

Yükümlülük İlkeleri: yasa no 66-B/2012'nin 256.maddesi tarafından değiştirilen Kanun kararname no 36-A/2011.

- Mercies – Katolik prensiplerinden ve Hristiyanlık ahlakından ilham alarak hayır kurumu işleri yapan ve bazı sosyal çözümler sunan Merhamet'in(Mercy) kutsal evleri ve dini organizasyonları.

Yasal Çerçeve: Kanun kararname n° 119/83.

Yükümlülük İlkeleri: yasa n° 66-B/2012'nin 256.maddesi tarafından değiştirilen kanun kararname n° 36-A/2011 ve kanun kararname n° 64/2013.

- Sınırsız sayıda üyeleriyle ve çoğunlukla onların katkılarıyla, onlara ve ailelerine sosyal deste sağlayan ortak-özel sosyal dayanışma kurumları (örnek: sağlık yardımları, sosyal destek servisleri).

Yasal Çerçeve: Kanun kararname n° 72/90 ve Yönetmelik n° 135/2007.

Yükümlülük İlkeleri: yasa n° 66-B/2012'nin 256.maddesi tarafından değiştirilen kanun kararname n° 36-A/2011 ve kanun kararname n° 64/2013.

- Özel Sosyal Dayanışma Kurumları (IPSS) – Kişiler arasındaki ahlaki görevi ve adaleti ifade etmek için şahıslar tarafından oluşturulan kar amacı gütmeyen kurumlardır. Devlet ya da belediye tarafından çalıştırılmaz.

Yasal Çerçeve: kanun kararnameler n° 9/85, 89/85, 402/85 ve 29/86 tarafından değiştirilen kanun kararname n° 119/83 ve kanun kararname n° 172-A/2014.

Yükümlülük İlkeleri: yasa n° 66-B/2012'nin 256.maddesi tarafından değiştirilen kanun kararname n° 36-A/2011 ve kanun kararname n° 64/2013.

- Hükümet Dışı Organizasyonlar (NGO) – sosyal ve kültürel alanlarda insancıl hedeflerle ya da ideallerden ilham alarak iş yapan kar amacı gütmeyen kurumlardır. Yasal çerçevesi Hükümet Dışı Organizasyonun alanına bağlı olarak;

Gelişim - yasa 66/98.

Çevre - yasa n° 35/98 ve yönetmelikler n° 71/2003 ve n° 771/2009 tarafından değiştirilen yönetmelik n° 478/99.

Engelli kişiler - Yönetmelik n° 7/2014.

Slovenya

Bir sosyal girişim eğer sosyal girişim statüsü kazanırsa kar amacı gütmeyen tüzel kişi olarak çalışabilir. Bu sosyal girişimcilik prensiplerini karşılayan, özellikle kar elde etmek için kurulmamış ve yasada karşılığı olan bir topluluk, kurum, kamu kuruluşu, kooperatif, Avrupa kooperatifi, istihdam merkezi, engelli kişilerin çalıştığı şirket, özel şirket vb. olabilir. Özellikle:

- Ekonomik ve ekonomik olmayan faaliyetlerde bulunan,
- Kazançlarını veya sonradan ortaya çıkan gider sonrası artakalan miktarı paylaşmayan,
- Bağımsız olan ve karlı şirketlerden, kamu tarafından yönetilen tüzel kişilerden veya yerel topluluklardan bağımsız hareket eden,
- Demokratik karar almaya bağlı olarak idare edilen,
- Hukuk tarafından tanımlanmış diğer şartları karşılayan.

Sosyal girişimler için ana ilke ve gereklilikler:

- Kâr amacı gütmeme,
- Sürdürülebilir işletmeler ile dezavantajlı gruplar için istihdama odaklanan ve dolayısıyla amacı olan kamu yararını takip eden
- Gönüllü üyelik,

- Piyasaya yönelik olma,
- “Bir üye, bir oy” ilkesine uygun olarak hareket eden kurucular ve/veya sahipler,
- kar ile tekrar gelişime ve işe yatırım yapılması,
- Finansal şeffaflık ve iş kontrolü.

Sosyal girişimciliğin ilk yasasında sosyal girişimlere özgün faaliyetler tanımlanmıştır:

- Aile bakımına ve engelli bakımına özel ilgi gösteren sosyal güvenlik,
- araştırma ve eğitim,
- gençlik işi,
- sağlık güvenliği,
- işsiz veya işsizlik riski taşıyan insanlar için sosyal kabul ve eğitim,
- doğaya saygılı yemek üretimi, adil ticaret,
- doğal ve kültürel mirasın korunması alanında faaliyetler, turizm,
- amatör spor faaliyetleri,
- yerel toplulukların gelişimi ve sosyal girişimler için çevreyi destekleme.

2018'deki yeni yasayla sosyal girişimin tanımı sosyal girişimler tarafından daha geniş çapta uygulanmaya olanak verecek şekilde düzenlenmiştir. Artık sosyal girişimlerin hangi alanlarda iş yürütebileceğiyle ilgili bir liste bulunmamaktadır.

Ayrıca, aşağıdaki tanımlar eklenmiştir:

- **Sosyal içerikli girişimin tanımı** – daha kapsamlı anlamı: sosyal girişim, kooperatif, engelliler için girişim, engelli istihdam merkezi ve diğer sosyal yenilikler geliştiren tüzel kişiler.
- **Sosyal yenilikçiliğin** asıl amacı sosyal etkiye ulaşmak olan ve daha etkili, sürdürülebilir çözümlere imkan veren bir yenilikçiliktir.

Artık A tipi (iş merkezli) ile B tipi (engelli kişilerin iş bulmasına odaklı sosyal merkezi) arasında sosyal girişimler olarak, tüm ekonomik faaliyetlerin uygulanabilirliği ve sürdürülebilir iş yürütülebildiği için bir fark kalmamıştır.

17 Eylül 2018’de 259 kayıtlı sosyal girişim bulunmaktaydı. Bunların çoğunluğu enstitü, kooperatif ve dernektir.

Türkiye

Türk kanunlarında vakıflar ve dernekler için hükümet dışı bir organizasyon olarak yasal tanım yoktur. "Kar odaklı olmayan" tanımı kullanıldığında akla ilk vakıflar ve dernekler gelir. Vakıflar ve dernekler ayrı kamu tüzel kişileri tarafından kontrol edilen tüzel kişiler olsa ve ayrı tüzüklere tabi olsalar da pratikte çok benzerler. Her dernek ve vakıf resmî belgelerde tanımlanmış faaliyetleri yerine getirmek için kurulur ve doğal olarak sosyal girişim olarak tanımlanamazlar. Dernekler ve vakıflar ekonomik girişimler yaparak sosyal girişim biçimini alırlar. Buna ilaveten vakıflar ve dernekler şirket kurulabilir ve kurulan şirketlerle ortak olabilirler. Ülkemizdeki tüm ekonomik girişimler dernek ve vakıf faaliyetlerini desteklemek ve gelir sağlamak içindir. Bu faaliyetler kitap satışından restoran yönetimine kadar geniş alanlarda yürütülür. Ekonomik girişimlerin büyük çoğunluğu vakıf/organizasyon faaliyetlerinde gelir odaklı performans gösterirler ama vakıf/organizasyon çalışma alanı dışında kalan birkaç örnek vardır.

Dernekler için ayrıca "kamu yararı" olarak tanımlanan ve vakıflar için "vergi muafiyeti" olarak tanımlanan özel statüler vardır." Yasal Temsilciler Kurulu" bu özel statüyü uzun ve zor bir süreçten sonra çok az sayıda dernek ve vakıfa verir. Bunlar pratikte kayda değer ayrıcalıklar sağlamazlar. Yalnızca bağışçıya belirli oranlarda vergi muafiyeti getirmektedir. Yasal olarak tüzel kişileri (kooperatifler ve şirketler gibi) vakıflar ve dernekler dışında oluşturmak mümkün değildir. Tüm iş alanları önemli ekonomik aktörlerdir ve dezavantajlı gruplara (kadınlar, engelliler vs.) istihdam için kayda değer katkıda bulunurlar.

Türkiye’de sosyal girişim modeli yürüten bir diğer tüzel kişilikte kooperatiflerdir. Kooperatifler yasası kooperatifleri "tüzel kişiliği haiz olmak üzere ortaklarının belirli ekonomik menfaatlerini ve özellikle meslek ve geçimlerine ait ihtiyaçlarını, işgücü ve parasal katkılarıyla karşılıklı yardım, dayanışma ve kefalet suretiyle sağlayıp korumak amacıyla gerçek ve tüzel kişiler tarafından kurulan değişir ortaklı ve değişir sermayeli ortaklıklar" olarak tanımlanır. Kooperatifler üyelik temelli organizasyonlardır ve asıl amaçları üyelerine ekonomik yarar sağlamaktır. Ancak ülkemizde pek çok sosyal girişim modelini işleten kooperatifler bulunmaktadır. Bunlar genellikle ekonomik açıdan değerli olmayan ürünleri bir araya getiren

küçük üreticiler veya piyasa şartlarında üretim yapabilen kişilerdir. Kooperatifler istihdam için -özellikle kırsal bölgelerde- etkili bir gelir kaynağı modeli olan fonksiyonlara sahiptir. Ancak, sosyal alanda çalışan kooperatifler tüzükte ayrı tanımlanmazlar ve tüm kooperatifler inşaat ve nakliye gibi geniş alanlarda çalışırlar. Bu durum aynı tüzüğün uygulanmasında problemler yaratmaktadır; kurulum aşamasında sermaye paylaşımının yüksek olması ve vergilendirmede sosyal kooperatiflere muafiyet veya indirim yapılmaması eleştirilmektedir.

Kar amacı güden/gütmeyen şirket, dünyada sosyal girişim modeli olarak en yaygın kurumsal varlıktır ve yukarıda bahsettiğimiz üzere Türkiye için yeni bir kavramdır. Pratikte, sosyal girişim olarak kurulmuş birkaç şirket vardır. Kanunlarımızda bir şirketin kesin tanımı yoktur; genellikle bir ya da iki kişinin bir araya gelip bir sözleşmeyle işlerini ya da ürünlerini birleştirmesi olarak tanımlanır. Bu tanımdan da anlaşılacağı üzere, şirket oluşumunun asıl amacı “ortak hedef” olmaktır ama bu ortak amaç genellikle “kar etmek” olarak anlaşılır. Türk Ticaret Kanunu, Borçlar Hukuku ve tüm alakalı vergi yasaları bu bakış açısıyla değerlendirilir. Sonuç olarak, kanunlarda “sosyal girişim” tanımı altında özel düzenlemeler yoktur ve var olan kurumsal yapılar sosyal girişimin yönetimi ve kurulumunu önlemekle sınırlandırılmıştır. Çünkü çoğu sosyal girişim vakıf/dernek, kooperatif veya klasik anlamda şirket formunda hareket etmez. Genellikle kendilerini var olan kurumsal yapıları esnetmeye ve amaçlarına uydurmaya çalışırken bulurlar. Bu durum çoğu sosyal girişime pratikte sorun yaratır.

Yunanistan

Yunanistan’da sosyal girişimciliğin üç kurumsallaşmış formu vardır:

- Kadınların (Çiftlik Turisti) Kooperatifi. Kooperatifler Yunanistan’da sosyal girişimin en sık formudur ve iş imkanının kısıtlı olduğu kırsal kesimlerde kadınlara iş imkânı sağlarlar. Kooperatiflerin asıl faaliyetleri reçel, konserve ürünleri ve geleneksel lezzetler gibi el işi ürünlerinin üretimi, çiftlik ürünlerinin üretimi, yemek hizmeti ve mücevher, halı ve turizm gibi el işi ürünleridir.

- Sınırlı Sorumlu Sosyal Kooperatifler (Koi.S.P.E.s) kooperatiflerin özel bir formudur. Diğer kooperatif türlerinin (üyeliğin tek hissedardan oluştuğu) aksine, bu kooperatifler üç kategoriden oluşan daha geniş hissedar katılımını gerektirir. Bu kategoriler akıl hastaları

(üyelerin en az %35'i), akıl sağlığı bölümü çalışanları (üyelerin %35'ine kadar) ve kişiler, belediyeler, topluluklar, özel ya da kamusal diğer yasal kuruluşlar (üyelerin %20'sine kadar) şeklindedir.

- Üyeler; sınırlı sorumluluğu olan tüzel kişilerdir, ticari doğaları vardır ve Ruh Sağlığı Birimidirler.
 - Tek özel amacı sosyo-psikolojik problemleri olan insanların, sosyal ve ekonomik entegrasyonu ve iş piyasasına dahil olmalarıdır.
 - Karar alma sürecinde, yönetimde, idarede ve kar dağıtımında üyelerinin demokratik katılımı sağlanır.
 - Üyeler arasında dayanışma unsurları içerir (hem hastalar, hem de çalışanlar).
 - Ülkenin Akıl Sağlığı Sektörüne yalnızca bir Koi.S.P.E. kurulmasına izin verilmiştir.
 - Turizm, çevre, tarım, hizmet alanlarında çalışanlar ve faaliyet alanları; yemek servisi, temizlik, geri dönüşüm, küçük ürünlerin ticareti ve yerel mallar, destek hizmetleridir.
- Sosyal Kooperatif Girişimleri (Koin.S.Ep.). Koin.S.Ep. Yunanistan'da sosyal girişimin gelişimi için yeni oluşturulmuş bir yasal oluşumdur.
- Ticari bir şirket değildir ama sosyal bir amacı ve kanun gereğince ticari statüsü olan bir kooperatiftir.
 - Geleneksel kooperatiflerden daha geniş bir faaliyet alanı vardır. Yalnızca üyelerine değil, kolektif sosyal çıkara hizmet ederler.
 - Üyelerine kâr payı dağıtamaz (geleneksel kooperatifler yapabilir) ve Koin.S.Ep.'nin üyelerinin sorumluluğu her zaman, hisselerinin kazancı için ödenen meblağ ile sınırlıdır.
 - Şirket oluşturmak için otomatik olarak ticari statü edinir.
- Koin.S.Ep.'ler amaçlarına göre üç şekilde kategorize edilmiştir:
- Koin.S.Ep.'ye dahil olma; amacı sosyo-ekonomik katılım ve "nüfusun savunmasız grupları'na" dahil olanların iş entegrasyonu yoluyla birleşmesidir. (toplam çalışanın en az %40'ı bu gruba dahil olmalıdır).
- Sosyal Bakım Koin.S.Ep; amacı ürünlerin üretimi ve tedariki olan ve nüfusun belirli gruplarına (yaşlılar, bebekler, çocuklar, engelliler veya kronik hastalar) sosyal bakım (sosyal yardım-sağlık) alanlarında hizmet sağlamaktır.

Kolektif ve Üretken Amacın Koin.S.Ep'si; asıl olarak kolektif ihtiyaçlar (kültür, çevre, ekoloji, eğitim, ortak çıkar servisleri, geleneksel ticaretin yürütülmesi, yerel ürünlerin üretilmesi vs.) memnuniyetini karşılamak için hizmet ve ürün tedarikini amaçlar.

Sosyal Girişimcilere Sağlanan Ekonomik Destekler

Masa başı araştırmasının son bölümünün amacı sosyal girişime başlayacak gençler için olası fon kaynaklarını bulmaktır.

Birleşik Krallık

Birleşik Krallık'ta sosyal girişimcilere destek sunan pek çok program ve organizasyon vardır.

Social Enterprise UK: Sosyal girişimine başla: Bu rehber sizi iş planlarından ihale teklifi vermeye, yasal yapılardan ortaklıklara sosyal bir girişime başlamanın esaslarına götürür. Ayrıca deneyimli sosyal girişimcilerden ilk başladıklarında ne görmeyi belediklerine dair tecrübeler de içerir.

Setting up a social enterprise: Birleşik Krallık'ta devletten bir sosyal girişim kurmak için linkler. Bunlar farklı iş yapıları ve daha fazla okuma için bilgiler içermektedir. Ayrıca bakınız; Legal forms for social enterprise: a guide : sosyal girişimlerle sınırlı şirketler, toplum çıkarları şirketleri (CICs) , endüstriyel ve tasarruflu toplumlar (ISPs) ve sınırlı sorumluluk ortaklıklarıyla (LLPs) gibi farklı iş biçimlerini açıklar.

The School for Social Entrepreneurs (SSE): SSE sosyal girişimcilere Birleşik Krallık, İrlanda, Kanada, Avusturalya ve Hindistan'da yardımcı okullar aracılığıyla yüzlerce sosyal girişimciye network sağlayarak sosyal problemlere sürdürülebilir çözümler geliştirmeye yardımcı olur. Dersleri ve atölyeleri, akran desteğine ve sosyal girişim uzmanlarının ilham veren bilgilerine dayanır.

Social Enterprise Academy (SEA) – İskoçya: SEA İskoçya'da iş bazlı pratiğe yer veren niteliklerle birleştirilmiş ve farklı seviyelerde deneyime ve gelişime uyarlayanmış yenilikçi, akran liderliğinde sosyal girişim dersleri sunar. Akademi bir veya iki günlük giriş dersleri sunduğu gibi bir sosyal girişim geliştirmek veya kurulu bir organizasyonu geliştirmek için uzun süreli

programlar içerir. SEA aynı zamanda British Council ortaklığı da dahil olmak üzere farklı ülkelerde programlar sunmaktadır.

Just Enterprise: Bu birlik; İskoçya'daki sosyal girişimler için iş desteği, gelişimi ve öğrenme hizmetleri ücretsiz sunar. Bir sosyal girişime başlama, fon bulma, eğitim ve tedarik süreçlerinde yardım sağlar.

Social Firms Scotland: Bir sosyal firma çalıştırmak için kayda değer engelleri olan insanlara istihdam, iş deneyimi, eğitim ve gönüllülük fırsatları sağlayan bir sosyal girişim türüdür. SFS üyelerine uygulanabilir ticari odaklı sosyal firmalar (iş, eğitim ve iş deneyimi sağlayan) kurabilmelerine yardımcı olmak için iş gelişimi desteği sunar.

Wales Co-operative Centre: Sosyal Girişim Destek Programı: Bu organizasyon Galler'de sosyal girişimlerin ve kooperatiflerin gelişimini destekler. Eğitim, koçluk, ustalık sınıfları ve bağlantı kurma hizmeti sunar. Sosyal girişimler; iş planlama, yasal yapılar ve pazarlama alanlarında deneyimi olan danışmanlar tarafından destek alabilirler.

Inspire2Enterprise: Northampton Üniversitesi tarafından fon sağlanır. Bu site Birleşik Krallık'ta sosyal amacı olan bir iş başlatma, yürütme ve geliştirme amacı olan kişilere ve organizasyonlara destek, bilgi ve tavsiye sağlamaktadır. Nitelikli danışmanları size telefon, mail veya web cam aracılığıyla yardımcı olabilirler.

UnLtd Rekabetçi Ödül Programları: UnLtd Birleşik Krallık'ta ki sosyal girişimcilere ödül programı yoluyla destek sağlar. Aynı zamanda her seviyeden sosyal girişimciye; çıkış fikri, kurulum ve pilot çalışma, uzun vadede ise sürdürülebilirlik, büyüme ve yineleme alanlarında rehberlik ve iş modelleri sunan araçlara sahiptir. UnLtd'nin aynı zamanda Birleşik Krallık'taki öğrenciler, yeni mezunlar ve yoksun topluluklar için programları vardır.

Social Enterprise Mark: Bir sosyal girişime nasıl başlanır: Bu organizasyonda sosyal girişimcilere, doğrulanmış statüleri olan müşterilerle bir logo aracılığıyla iletişim kurmak için

bir akreditasyon mekanizması geliştirmiştir. Ayrıca 25 £ + VAT'a ücretsiz danışmanlık da içeren hizmeti içeren Sosyal Girişim Kaynak Paketi'ni geliştirmişlerdir.

Young Foundation: Hızlandırıcı: Young Foundation küçük ama gelecek vaat eden sosyal girişimlere uzman eğitimi, iş desteği ve sosyal yatırımı birleştiren dđrt aylık bir program hizmeti sunar.

Cambridge Sosyal Girişimleri: Cambridge Üniversitesi'ni baz alan ancak sosyal girişim için bir fikri olan herkese açıktır ve iki program sunar. Sosyal girişimcilere yeni iş planlamayı başlatmak için yoğun atölye ve sosyal girişimcilere iş danışmanı, eğitim, ofis alanı ve finansal erişim desteğiyle kendi girişimlerini destekleyen 12 aylık geliştirme programı.

Bethnal Green Ventures (BGV): BGV 20,000 £ yatırım, Londra'da altı aylığına ücretsiz ofis alanı, 3 aylık yoğun bir atölye programı ve "Yararlı Teknoloji" için destek sağlamaktadır. BGV yatırımları karşılığında yeni girişimin %6 hissesini alır.

Emerge Education: İngiltere'de ve dünya çapında eğitimsel sonuçlar geliştirmek amacıyla sosyal girişimleri ve diğer oluşumları destekler.

On Purpose: Bu sosyal girişim, kariyerlerinden sosyal sektöre geçmek isteyen deneyimli profesyonellere bir yıllık liderlik programı sunmaktadır. On purpose, eğitim, danışmanlık ve becerilerin gelişimi için iş yeri ve network hizmetlerini sağlar. Londra, Paris ve Berlin'de yer almaktadır.

Impact Hub Network: Birleşik Krallık'ta toplam beş, Londra'da dđrt ve Birmingham'da 1 tane vardır. Sosyal girişimler; oluşumlar ve bağımsızlar ortak çalışma alanları için küresel ağının bir kısmını şekillendirilir. Etkinliklere ev sahipliği yapar, ofis alanı sağlar, programlar uygulayarak sosyal girişimleri destekler.

Portekiz

Avrupa Üniversitesi Enstitüsünün sosyal ekonominin AB ülkeleri üzerindeki etkisini gösteren ilk çalışmaya göre, Portekiz ilk beş ülke içindedir ve AB'de sosyal yenilikçilikte Avrupa fonlarını kullanan ilk ülkedir. Sosyal ekonomideki organizasyonların sürekli artışına ve bireysel

girişimlerle ilişkili bazı vakıfların rolüne rağmen, hükümet devamlı olarak en yararlı ekonomik destek sağlayıcıdır.

Ekonomik destek almanın üç büyük yolu bulunmaktadır:

Geleneksel Sosyal Finansman: kamu ödenekleri, bağışlar, kurumsal sosyal sorumluluk, geleneksel hayırseverlik, kitlesel fonlama, rekabet ve ödüller:

- Portekiz Sosyal yenilikçilik Girişimi/Portekiz Sosyal Yenilikçilik Görev Yapısı (EMPIS), Portekiz İstihdam ve Mesleki Eğitim Enstitüsü (IEFP), Sosyal Güvenlik Kurumu, Belediyeler
- Calouste Gulbenkian Vakfı, EDP Vakfı, Vodafone Vakfı, Sonae
- GRACE

Sosyal Yatırım: sosyal etki tahvilleri, gelir paylaşım mekanizması, sosyal yatırım fonları ve hayırseverlik etkisi:

- Portekiz Sosyal Yenilikçilik Girişimi/Sosyal Etki Tahvilleri
- Lisbon ve Cascais Belediyeleri
- Aga Khan Vakfı, Calouste Gulbenkian Vakfı, EDP Vakfı

Ticari Yatırım: kredi ve risk sermayesi:

- Ulusal Genç Girişimci Derneği (ANJE) & Caixa Geral de Depósitos, Sosyal Yatırım Programı (IEFP)
- Ticari Bankalar
- *Bem-Comum* Fonu
- Portekiz Girişimleri ve Faber Girişimleri

Slovenya

Ekonomik kalkınma ve teknoloji bakanlığı ilgili bakanlık temsilcilerinden, 5 sosyal ekonomi girişimi temsilcisinden, 3 yerel topluluk temsilcisinden, sosyal ortakların temsilcilerinden, sendikalardan ve güvencesiz işçi örgütlerinden oluşan Sosyal Ekonomi Meclisini kurmuştur. Ana görevlerinden biri politikaların oluşturulmasının yanı sıra, sosyal ekonomi konusunda 10 yıllık (2019-2029) bir strateji hazırlanması olmuştur.

Sosyal girişimcilik alanındaki girişimlerin ve finansal desteğin çoğu ekonomik kalkınma ve teknoloji bakanlığı, Çalışma, aile, sosyal ilişkiler ve fırsat eşitliği bakanlığı, SPIRIT Slovenya (Girişimcilik, Uluslararası aştırma, Yabancı yatırımlar ve teknoloji için Kamu İdaresi), Sloven bölgesi kalkındırma fonu, Sloven Girişim fonu, Slovenya istihdam hizmeti tarafından sağlanmaktadır. Ancak, çoğu fon ulusal veya Avrupa olarak farklı çağrı ve projeler yoluyla dağıtılır. Bunun sonucunda, finansal mekanizma ve destek her zaman iyi dağıtılıp kesin tanımlanamaz.

Hükümet için zorluk sosyal girişimciliğin gelişimini teşvik etmek ve desteklemek için daha bağlantılı girişimlere odaklanmak ve güvence altına almaktır. Çalışmalar birkaç kişiyi ya da girişimi değil, daha geniş bir topluluğu etkileyecek sürdürülebilir sonuçlara ulaşmalıdır. Gerçek şudur ki geçmişte pek çok sosyal girişimci başlangıç döneminde devlet desteği almıştır ancak piyasadaki faaliyetlerini yalnız başına finansman sağlamaları gerektiğinde çökmüşler.

Diğer organizasyonlar da Slovenya'da sosyal girişimcilik ortamının desteklenmesinin bir parçasıdır:

- Bölgesel Gelişim İdareleri,
- Slovenya'nın sosyal girişimcilik forumu,
- Ticari gelişim merkezleri ve hızlandırıcılar (örneğin ABC Hızlandırıcı),
- Üniversite gelişim merkezleri (örneğin Ljubljana Üniversitesi Gelişim Merkezi),
- Ortak Çalışma Merkezleri (örneğin Yaratıcı Merkez Poligon, Tkalka, Lokomotiva, Coworking Baza),
- CNVOS –NGO'nun bilgi servisi, iş birliği ve geliştirme merkezi.

Türkiye

Sosyal girişimler için finansal düzenlemeler gibi özel bir yasal düzenleme yoktur ve halen vakıfların/derneklerin, kooperatiflerin ve kâr amacı gütmeyen şirketlerin iktisadi teşebbüsleri için vergi muafiyeti bulunmamaktadır. Vergi muafiyetiyle sağlanan finansal destek derneklere/vakıflara, kamu yararı açısından yetersizdir. Bu statüye sahip organizasyonların ekonomik faaliyetleri sebebiyle hiçbir istisnası yoktur ama yalnızca bağışların toplanması için sınırlı düzenlemelerden yararlanırlar.

Sosyal girişimcilik alanında faaliyet gösteren tüm tüzel kişiler normal bir şirket gibi karlı bir işletme yaklaşımına tabidir. Bu olumsuz tablo, sosyal girişimlerin kuruluşunu ve gelişimini açıkça engellemektedir. Uluslararası sosyal faaliyetleri destekleyen ekonomik girişimler ve kar amacı gütmeyen şirketler, sosyal hedefler göz ardı edilerek vergilendirilmektedir. Vergilendirme hakkında genel görüş haksız rekabeti önlemektir. Ancak bu yaklaşım, sosyal girişim faaliyetlerinin sosyal alanda göz ardı edildiği anlamına gelmektedir. Ayrıca, bu kurumların çok önemli bir istihdam aracı olduğu da görmezden gelinmiştir. Vakıflar, dernekler, vakıflar / dernek ekonomik teşebbüsleri ve kooperatif yapılarında faaliyet gösteren birçok sosyal girişim de, özellikle dezavantajlı gruplar (kadınlar, engelliler, vb.) Ve bölgelerde önemli istihdam ve istihdam sonuçları yaratmanın yanı sıra önemli ekonomik aktörlerdir. Kâr amacı gütmeyen şirketler olarak faaliyet gösteren az sayıda şirket olmasına rağmen, bu alanda özel bir düzenleme olmadığı gerçeği hem sayıdaki artışı önler hem de konsept karmaşıklığına katkıda bulunur.

Yunanistan

Sosyal girişimler kar amacı gütmeyen veya kar amacı gütmeyen kuruluşlar olabilir ve geleneksel kurumun ortasında bir yere ve tamamen hayırsever bir kuruluşa oturabilir. Bazı kuruluşlar, sosyal açıdan faydalı mal veya hizmetlerin satışı yoluyla yeterli gelir elde edebilir, ancak çoğu değildir. Diğer fonlama olanakları arasında kurumsal yatırımlar, bağışlar ve devlet finansmanı vardır. Ancak eğer organizasyon kar odaklı olmaktan çok kar amacı gütmeyen ve makul bir geliri sağlama olasılığı düşük olan bir organizasyonsa yatırımcılara yaklaşmak kolay olmayabilir. Diğer yandan, çoğu bağışçı varlık üretimine çok odaklanıp sosyal değere az odaklanan kar amacı gütmeyen şirket olarak işletilen sosyal girişimlere karşı güvensizdir.

Aşağıda, sosyal girişimler için belirli finansman fırsatlarının bir listesi sunulmaktadır.

Impact Hub Athens: Impact Hub Athens, uluslararası sosyal güdümlü profesyoneller ağının bir parçası ve kendini iş dünyasının geleceğini modellemeye adanmış çeşitli / etkili yaratıcı profesyonellerden oluşur.

Sosyal güdümlü ve geleceğin işinin modellemeye adanmış profesyonellerin uluslararası bir ağının parçasıdır. Sosyal içerme ve sosyal entegrasyondan çevre ve adil ticarete kadar, Impact Hub Athens, dünya çapındaki varlığından gelen uzmanlarla bağlantı kuruyor ve yerel ve uluslararası alanda faaliyet gösteren kültürlerarası, yüksek etkili bir topluluk ağı yaratıyor.

Tüm seviyedeki girişimcilerin pozitif etkisini artırmak ve işlerinin yerel/uluslararası çapta büyümesini izleme için kaynaklara erişim, bilgi erişimi sağlayan bir takım hızlandırma hizmeti tasarlarlar ve kolaylaştırırlar.

Daha fazlası: <https://athens.impacthub.net/en/the-impact-hub/>

SES Net: Sosyal Girişimcilik Destek Ağı - SES Net, Karditsa Gelişim İdaresi AN.KA. S.A. (işbirliği içinde) bvba Helde, Karditsa Kooperatif Bankası ve Yerel Yönetim ve Lokal Gelişme için Helen İdaresi (E.E.T.A.A.) tarafından yönetilen ve Kooperatif Bankasının Yunan Derneği ve Helen Ekolojik Geri Dönüşümü tarafından desteklenir.

Amacı, Karditsa'dan (Thessaly, Yunanistan) başlayarak Yunanistan'da başlangıç seviyesinde sosyal girişimlere fon sağlamak için ve eğer mümkünse Avrupa Birliği ülkelerindeki başarısına bağlı olarak sosyal finans araçlarını sağlayan sosyal finans yerel işbirliği kuruluşudur. Bu sosyal finans aracı ilave sosyal yatırımlar için cezbedici bir hareket olarak görülmektedir. Sosyal Finans İşbirliğinin değer yapısı sosyal açıdan yenilikçi finans araçları ve kurumları aracılığıyla sosyal ve finansal değişimi güçlendirmektir.

Daha fazlası: <http://www.sesnet.eu/index.php/en/>

Ashoka Etkisi: Dünyanın en büyük sosyal girişimci ağı olan Ashoka, bugüne kadar 102'den fazla desteklenmiş etki programını tasarlamıştır ve uygulamıştır. Yunanistan'da Ashoka uluslararası deneyimlerini kullanarak sosyal girişimlerin geliştirilmesine yönelik olarak araç ve yöntemleri

kullanıp seçilen sosyal girişimleri etkisini güçlendirmek amacıyla 2016 yılında Accenture ve The People's Trust ile iş birliği yaparak etki programını uyguladı. İkinci Etki programı 2017 yılında gerçekleşir ve eğitime odaklanır. Accenture ve the People's Trust yine programın stratejik ortakları, Dayanışma Misyonu ve Bodossakis Vakfı iş birliğiyle bu çabaya katkıda bulunmaktadır. Program ETHENEA Independent Investors S.A'nın desteğiyle uygulanmaktadır. Daha fazlası: <http://www.ashoka-impact.gr/>

British Council: British Council, İngiltere yaklaşımlarını ve Yunan sosyal girişimcilerin deneyimlerini transfer etmek için anahtar bir servis sağlayıcı olmaya çalışmaktadır ve bağlantılı etkinlikler düzenlemektedirler.

Daha Fazlası: <https://www.britishcouncil.gr/en>

«ESPA» İş birliği Antlaşması (PA): PA (Kalkınma için Ortaklık Antlaşması) 2014-2020 Avrupa Birliği'nin Avrupa Yapısı ve Yatırım Fonlarından (ESIF) kayda değer kaynakların katkısıyla ana stratejik planı Yunanistan'da büyüme olarak yürürlüğe konmuştur. PA, uygulamalar yoluyla Yunanistan'da ekonomik kriz oluşmasına katkı sağlayan yapısal güçsüzlüklerin yanı sıra bundan kaynaklanan diğer ekonomik ve sosyal problemlerle mücadele etmeyi amaçlar. Dahası, PA 2014-2020 Avrupa 2020 stratejisi dahilinde ulusal hedeflere ulaşmak için çağrıda bulunmaktadır. Avrupa 2020 stratejisinin hedefi şu şekilde büyümeyi teşvik etmektedir:

- Akıllı, eğitimde, araştırmada ve yenilikçilikte daha etkili yatırımlar;
- Sürdürülebilir, düşük karbonlu ekonomiye kayma;
- Kapsayıcı, istihdama ve yoksulluğu azaltmaya odaklı.

Daha fazlası: <https://www.espa.gr/en/Pages/default.aspx>

Eurobank: 2009'dan beri Eurobank Yunan ekonomisinin gelişimi için yeni ve dışa dönük bir model önermiştir. Bu modelde, yenilikçi ve genç girişimciler için bir rekabet kaldıracıdır. Bu yerleşme iki hareketle desteklenmektedir:

- BSE (İş ve Endüstri Derneği) iş birliğiyle tasarlanan ve uygulanan, amacı girişimcilikle Uygulamalı Araştırma ve yenilikçilik olan “Yunanistan Yenileniyor”
- The egg-enter-go-grow Corallia işbirliğiyle tasarlanmış ve uygulanmış, genç girişimciler için ideal çevre yaratmayı ve ülkenin insan kaynaklarının sürdürülebilir istihdamını güçlendirmek amacı olan Eurobank Kurumsal Sosyal Sorumluluk girişimidir. Kaynaklar :

https://www.eurobank.gr/online/home/generic.aspx?id=1469&mid=1081&lang=gr&qclid=EAlaIqobC hMluu6zhZeT1qIViBXTCh0BbA_iEAMYASAAEqLywPD_BwE

EU fon programları: Avrupa Birliği işinizin veya projenizin doğasına bağlı olarak başvurabileceğiniz çeşitli fon programlarına sahiptir. İki farklı çeşidi vardır: direkt fonlama ve dolaylı fonlama.

- Doğrudan fonlama: Doğrudan fonlama sermayesinin tahsisi Avrupa Enstitüleri tarafından yönetilmektedir. İki çeşit fonlama mevcuttur: hibeler ve sözleşmeler.
- Dolaylı fonlama: Dolaylı fonlama ulusal ve bölgesel otoriteler tarafından yönetilmektedir ve asıl olarak Avrupa Yapısal ve Yatırım Fonları şemsiyesi altındaki 5 büyük fon yoluyla AB bütçesinin neredeyse %80'inini kapsamaktadır.

Daha fazlası:

http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/eu-programmes/index_en.htm

Yeni girişimciler için değişim: Yeni girişimciler – program için nasıl hak kazanır.

Yeni bir işe başladığınız veya yakında başlamak üzereyseniz “Genç girişimciler için Erasmus” değişim programına hak kazanabilirsiniz. Program size AB ülkelerinde vakit geçirerek çalışma ve deneyimli girişimcilerden öğrenme izni verir. Kısmi olarak AB tarafından fonlanır. Programa hak kazanmak ve bir işe başlamak için motivasyonunuzu ve azminizi ispat edebilmelisiniz. Gerçek bir iş planı dahil olmak üzere elle tutulur bir iş fikri sunmanız gerekmektedir.

Daha fazlası:

http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/erasmus/index_en.htm

AB finansına erişim: Bu site kredi ve AB tarafından desteklenen risk sermayesi için başvurmanıza yardımcı olur. Finansal olanakları görmek için ülkenizi seçin.

Daha fazlası:

http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/search/en/financial-intermediaries?shs_term_node_tid_depth=723

Bölüm B. Odak Grup Görüşmelerinin Sonuçları

Up to Youth proje ortakları sosyal girişimcilerden, gençlik eğitimcilerinden, sosyal girişim başlatanlar ile 28 kişiye ulaşmışlardır. Odak grup görüşmelerinin amacı gençlerin sosyal girişimci olmaları için gerekli yeterlilikleri tanımlamaktır. Bu beceri ve yetkinlikleri bulmak için, partnerler uzmanlarla odak grup görüşmeleri gerçekleştirmiştir. Partnerler aynı zamanda gençlerin sosyal girişimci olmaları için nasıl cesaretlendirilecekleri ve sosyal girişimci olmalarını engelleyen faktörleri anlamak için bilgi toplamışlardır.

Gençlerin Sosyal Girişimci Olmalarını Engelleyen Faktörler

Katılımcılardan alınan dönütlere göre, gençlerin sosyal girişimci olmalarını engelleyen ortak sorun fonlamadır. Fonlara ulaşmak veya bir sermaye oluşturmak gençlerin en ortak sorunu olarak gözükmektedir. Diğer sorun ise bürokrasiyi önemli bir engel haline getiren sosyal girişimcilik üzerine bilgi eksikliğidir. Bu durum gençlerin sosyal ekonomiyi genellikle bir gönüllülük işi veya hobi olarak görmelerine neden olmaktadır.

Portekiz’de, şirketlerin sosyal girişimcilik faaliyetleri görünürlük açısından memnun edicidir ancak yine de gençler bu faaliyetlerde yeteri kadar temsil edilmediklerini düşünmektedirler. Genellikle devlet fonlarına bağlı olarak gençler sosyal girişimciliği bir yaşayış yolu olarak görmemektedirler.

Slovenya’da, hazırlanma sürecindeki eksiklikler yüzünden yeni sosyal girişimlerin sosyal girişime adanan zaman ve enerji miktarına şaşkımları olasıdır.

Türkiye’de katılımcılar yasalar sebebiyle yeni bir sosyal girişimin kurulmasının zor olduğunu belirtmişlerdir. Katılımcılardan birinin belirttiği üzere “sosyal girişimciler iyi bir kariyer yoluna sahip değildir” algısı Türkiye’de gençleri engelleyen güçlü bir unsurdur.

Gençlerin Sosyal Girişimci Olmaları için Teşvik/Destek

Katılımcılar tarafından gençlerin sosyal girişimci olmalarını sağlamak amacıyla teşvik ve destek için aşağıdaki önerilerde bulunulmuştur:

- Danışman Desteği: Gençlerin bilgi alabileceği bir danışmana veya destekleyici çevreye sahip olmak daha iyidir. Danışman sizi riskler hakkında uyarabilecek ve işler karıştığında gerekli desteği verebilecek diğer sosyal girişimlerden biri olabilir.
- Sosyal Ekonomi İdareleri ve Üniversiteler/Okullar arasındaki ilişkiyi geliştirmek. Her ne kadar sosyal girişimcilik çeşitli üniversitelerin müfredatına, araştırma programlarına, yüksek lisans ve doktora programlarına girmiş olsa da finansal destek ve gelişme merkezi programları geliştirilebilir. Daha önceki aşamalarda bile, müfredat ve profesyonel staj -özellikle profesyonel yönetimi olan başarılı gençler- sosyal ekonomi projelerine dahil edilmesinin bir yolu olabilir
- İlişkili ve başarılı girişimlere görünürlük kazandırmak:

Gençleri etkileyebilecek, girişimciler tarafından yönetilen projeler gösterilmeli ve ilgili bağlantıların, bilgi ve deneyimlerin paylaşılmasının yolları tanıtılmalıdır.

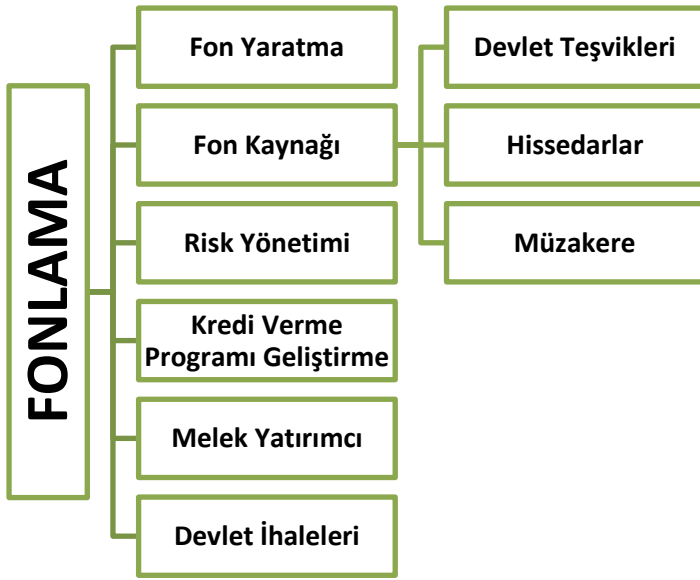
- Sosyal bir girişimcinin önemli yönleriyle ilişkili eğitim: E-öğrenme platformları, videolar, faaliyetler, vaka çalışmaları, sunumlar ve eğitim materyalleri yoluyla sosyal girişimci tanımının ne anlama geldiği, sosyal bir girişimcinin ne gibi zorluklarla mücadele edeceği, sosyal girişimler hakkındaki yasanın nasıl olduğuyla ilişkili vs. bilgi verilir.

Gençlerin Sosyal Girişimci Olmaları için Gerekli Beceri ve Yetkinlikler

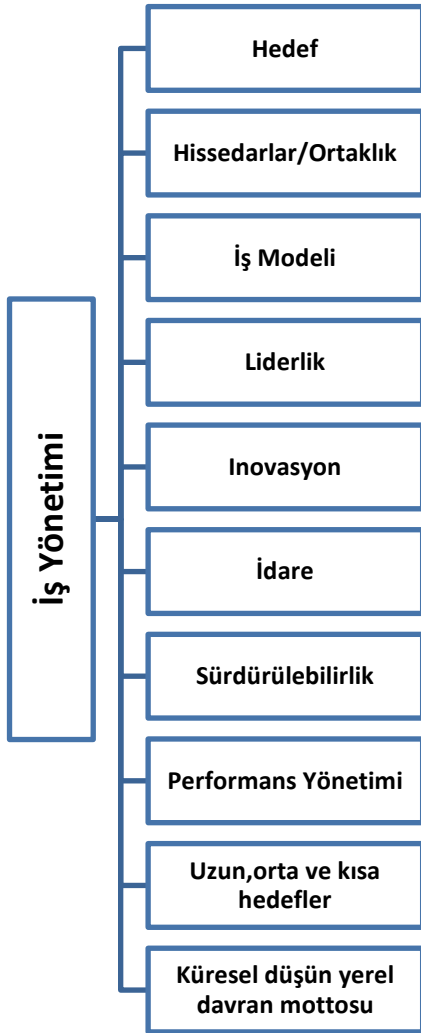
Katılımcıların sosyal girişimci olmak için gerekli beceri ve yetkinlikleri hakkındaki cevaplarının analizi yapıldıktan sonra, aşağıda belirtilen sonuçlar saptanmıştır. Sonuçlar, anlamayı kolaylaştırmak amacıyla kelime analizi yöntemiyle 13 tema ve 72 konu olarak kategorize edilmiştir.

Bu temalar; fonlama, iş yönetimi, pazarlama, insan kaynakları, dijital pazarlama, müşteri ilişkileri, devlet fonları, sosyal ekonomi ve okul arasındaki ilişki, finansal okuryazarlık, bireysellik ve diğer yetkinliklerdir.

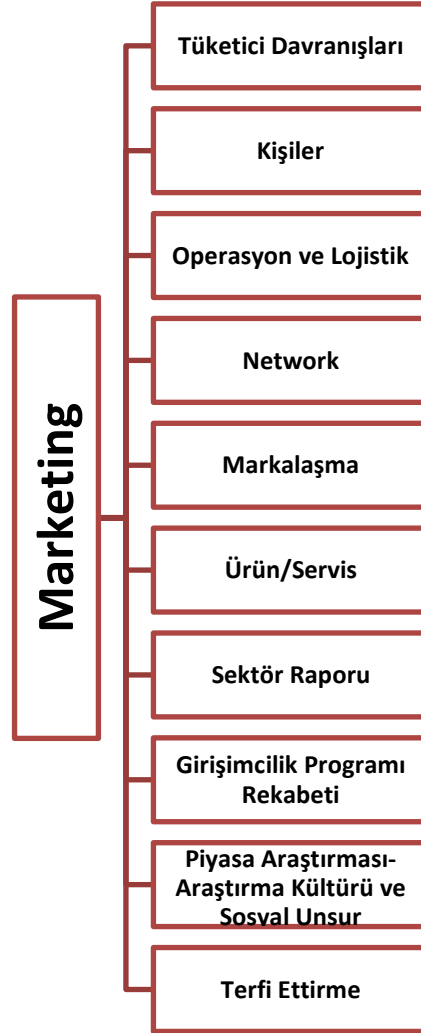
Tema 1 - Fonlama



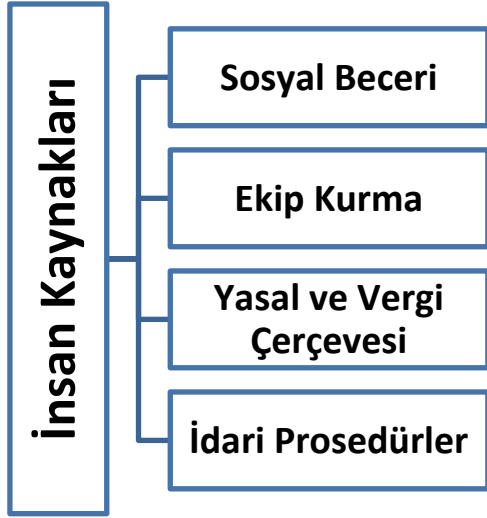
Tema 2 – İş Yönetimi



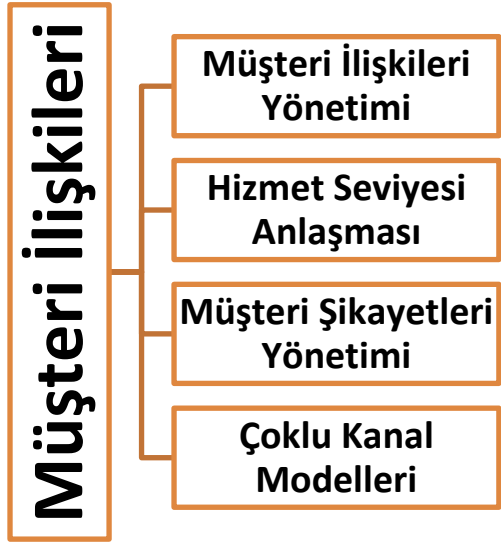
Tema 3- Pazarlama



Tema 4 – İnsan Kaynakları

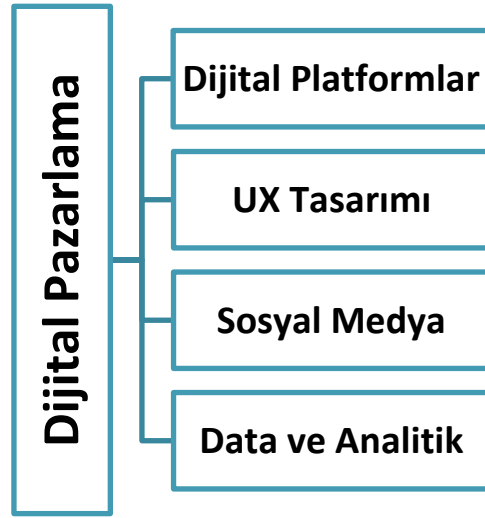


Tema 6 – Müşteri İlişkileri

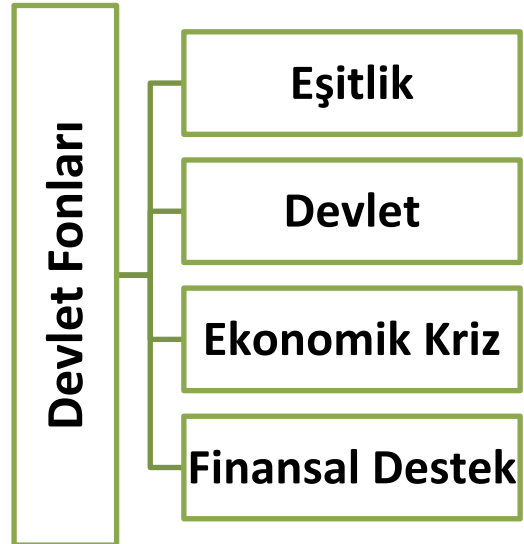


Tema 8 – Sosyal Ekonomi

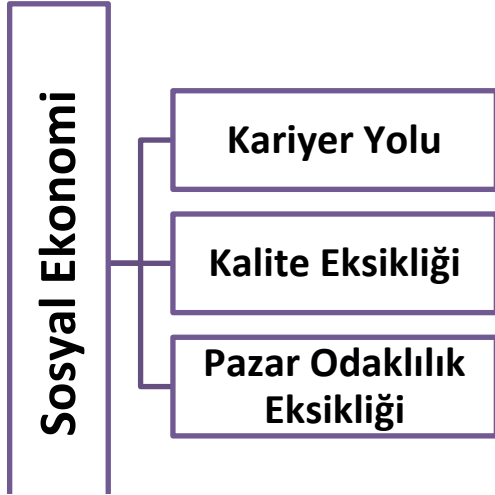
Tema 5– Dijital Pazarlama



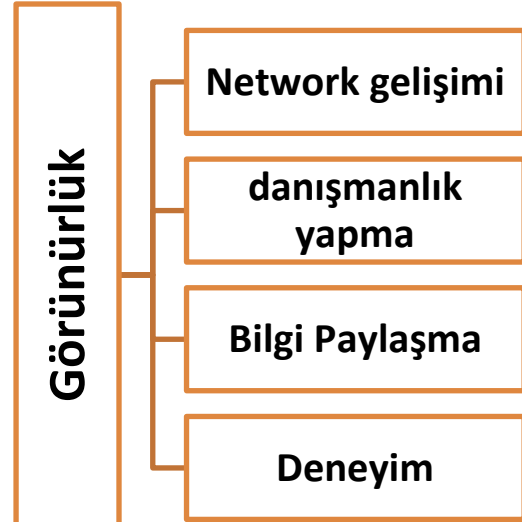
Tema 7– Devlet Fonları



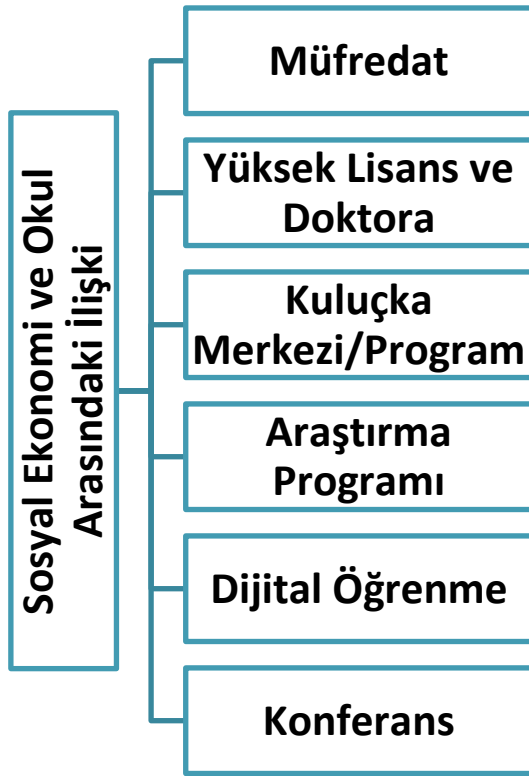
Tema 9 – Görünürlük



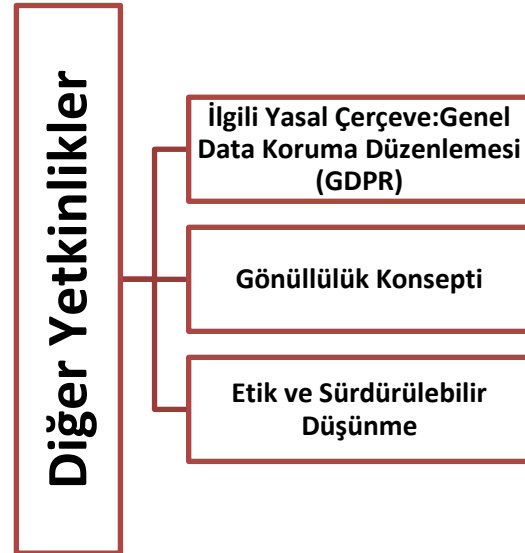
Tema 10 – Sosyal Ekonomi ve Okul Arasındaki İlişki



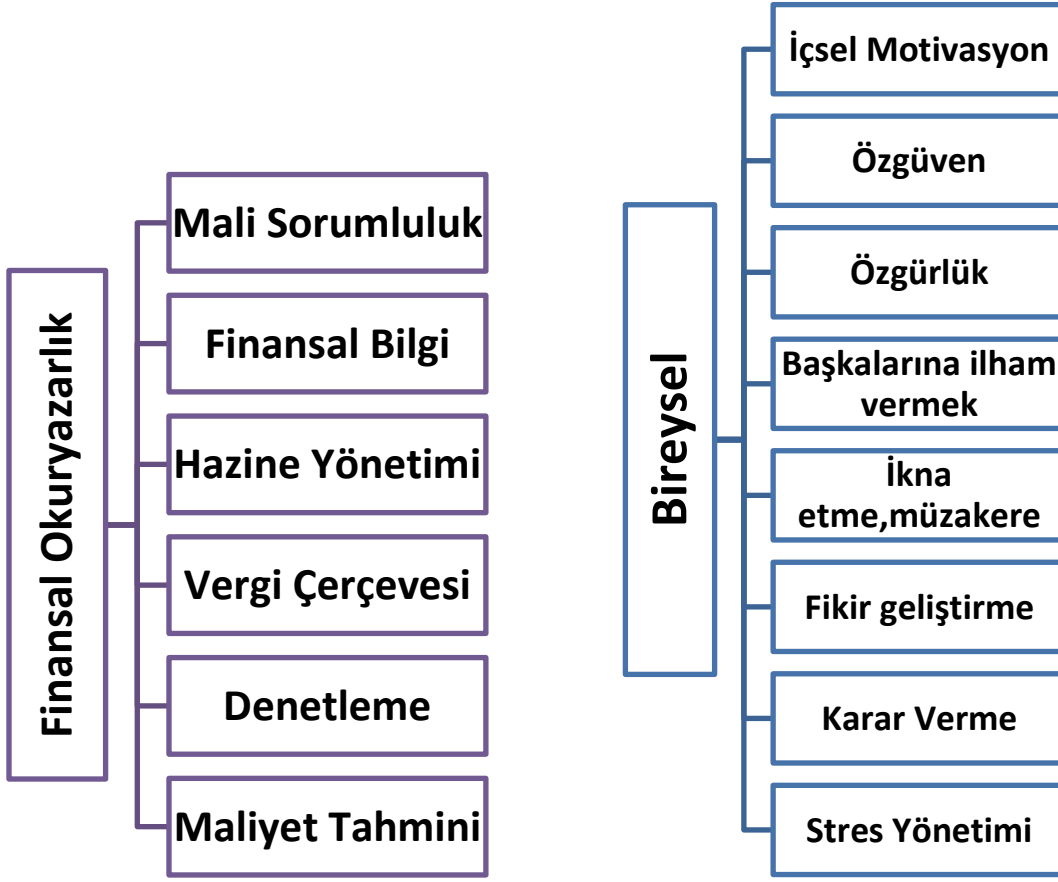
Tema 11– Diğer Yetkinlikler



Tema 12 – Finansal Okuryazarlık



Tema 13 – Bireysel

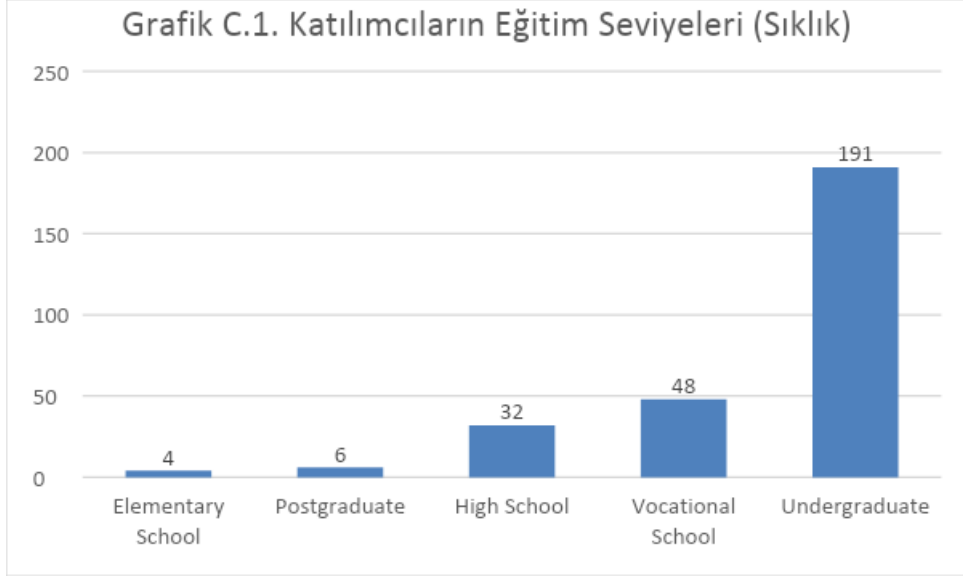


Bölüm C. Anket Sonuçları

Up to Youth proje ortakları gençlerin dijital pazarlamaya, finansa, sosyal girişimciğe dair bilgilerini değerlendirmek için kısa nitel anket uygulamışlardır ve proje içeriğinin kapsamına karar vermişlerdir. Anketler Yunanistan'da 33, Portekiz'de 30, Birleşik Krallık'ta 30, Slovenya'da 34 ve Türkiye'de 154 gence uygulanmıştır. Toplamda 281 genç (139 kadın, 142 erkek) ankete katılmıştır.

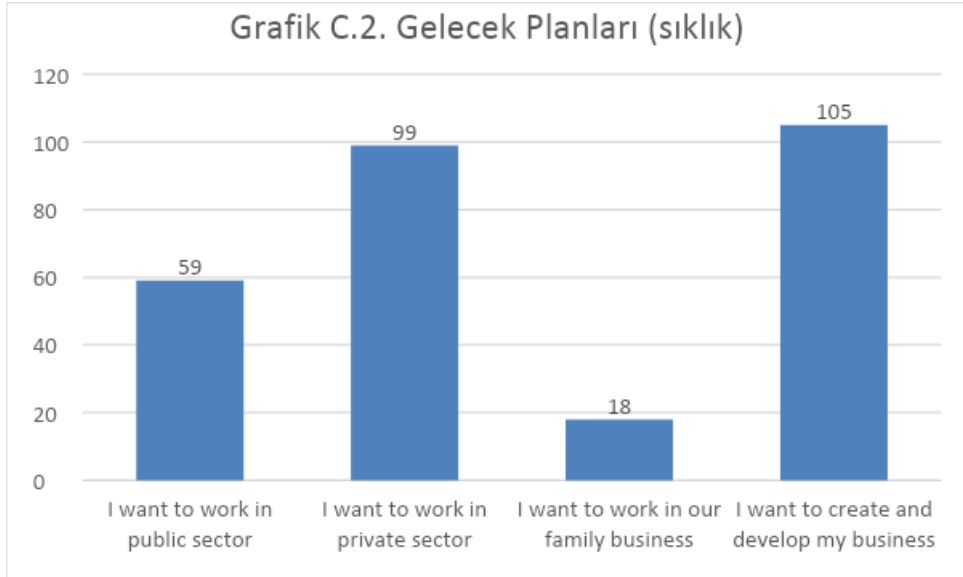
Demografik Veriler

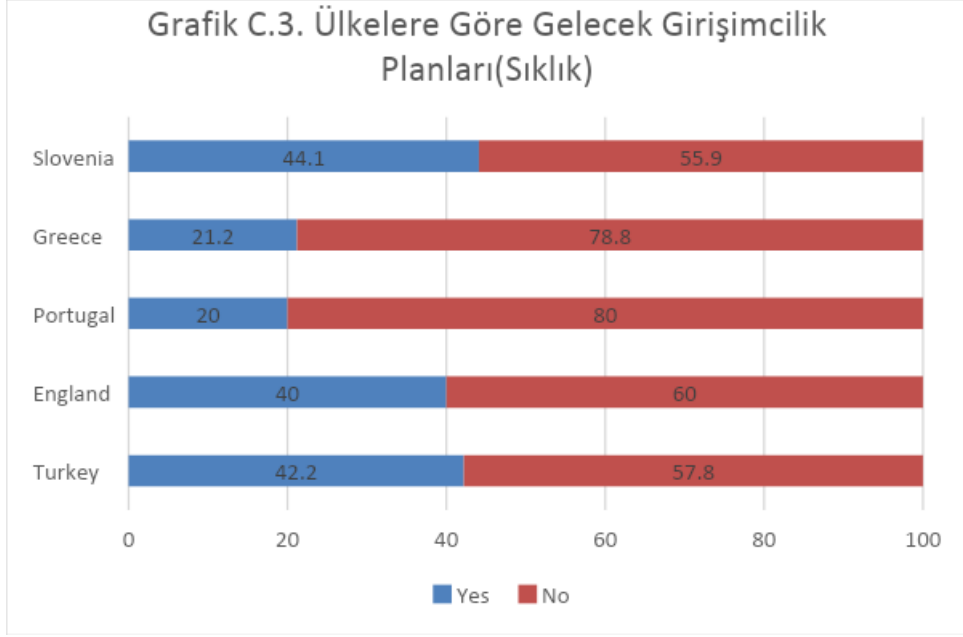
Ortalaması 21 olan 15 ile 28 yaş arası gençler ankete katılmıştır. Katılımcıların %85,80'i (241) öğrencidir ve %7,8'sinin (22) tam zamanlı veya yarı zamanlı işi vardır. Ankete katılan katılımcıların çoğu %68 oranında üniversite öğrencisidir (191 katılımcı).



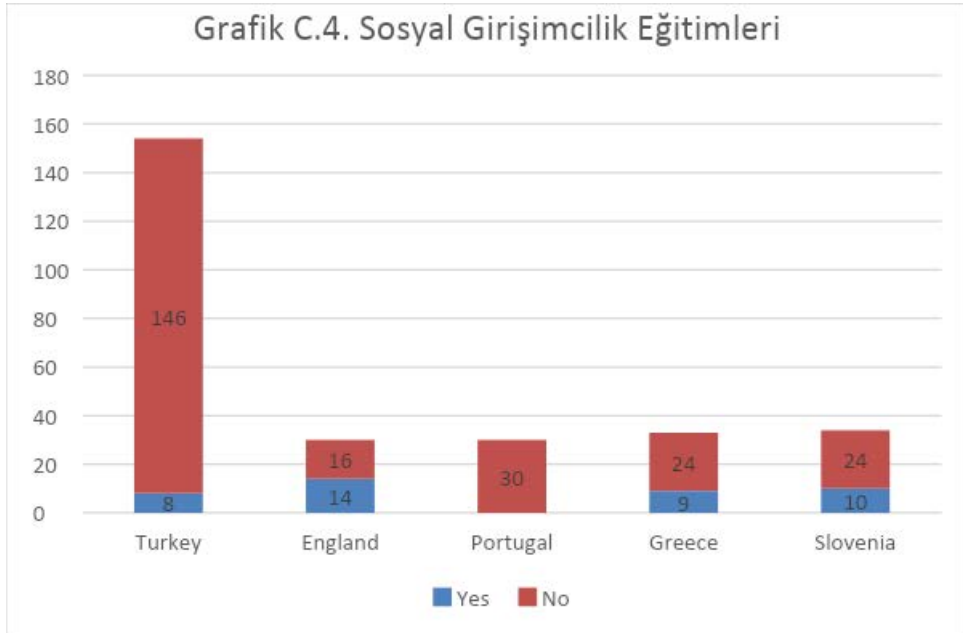
Ailesi kendi işine sahip gençlerin oranı %36,7 (103) ile ailesinin kendi işi olmayanların oranından %63,3 (178) daha azdır.

Katılımcılara gelecek kariyer planları sorulduğunda; %37,4'ü kendi işlerini kurmayı planladıklarını söylemiştir.





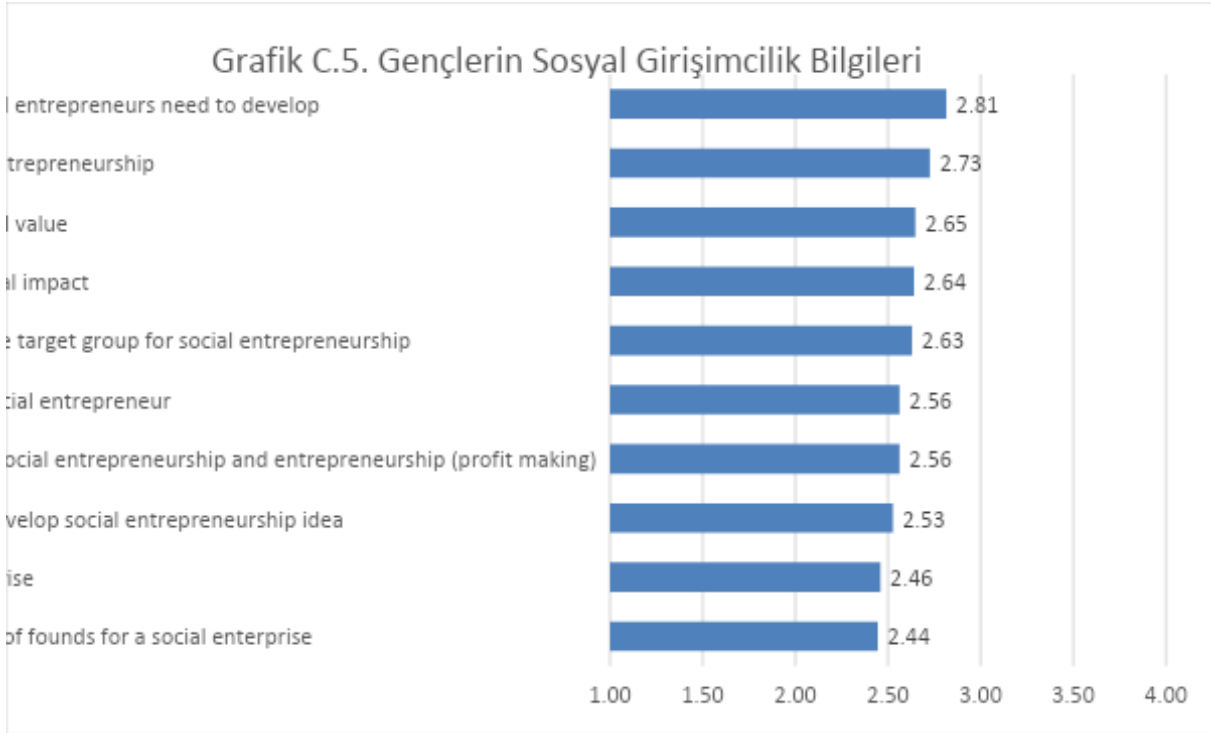
Katılımcıların yalnızca %14,60'ının (41) sosyal girişimcilik üzerine eğitimi vardır. Birleşik Krallık'ta neredeyse katılımcıların yarısı (%46,7) bu eğitimi almışken Portekiz'den hiçbir katılımcı sosyal girişimciliğe dair bir eğitime katılmamıştır. Katılımcılar arasında 13 genç dijital sosyal girişimcilik eğitimi almıştır ve bunlardan sekizi Slovenya'dandır.



Gençlerin Proje Konuları hakkında Bilgi Seviyeleri

Bu anketin asıl amacı gençlerin sosyal girişimcilik, pazarlama ve finans konularındaki mevcut seviyesini anlamaktır. Ortaklar her konudan on soru sormuşlardır ve katılımcılardan mevcut seviyelerini birden (çok kötü) dörde (çok iyi) kadar değerlendirmelerini istemişlerdir.

Gençlerin sosyal girişimcilik bilgileri;

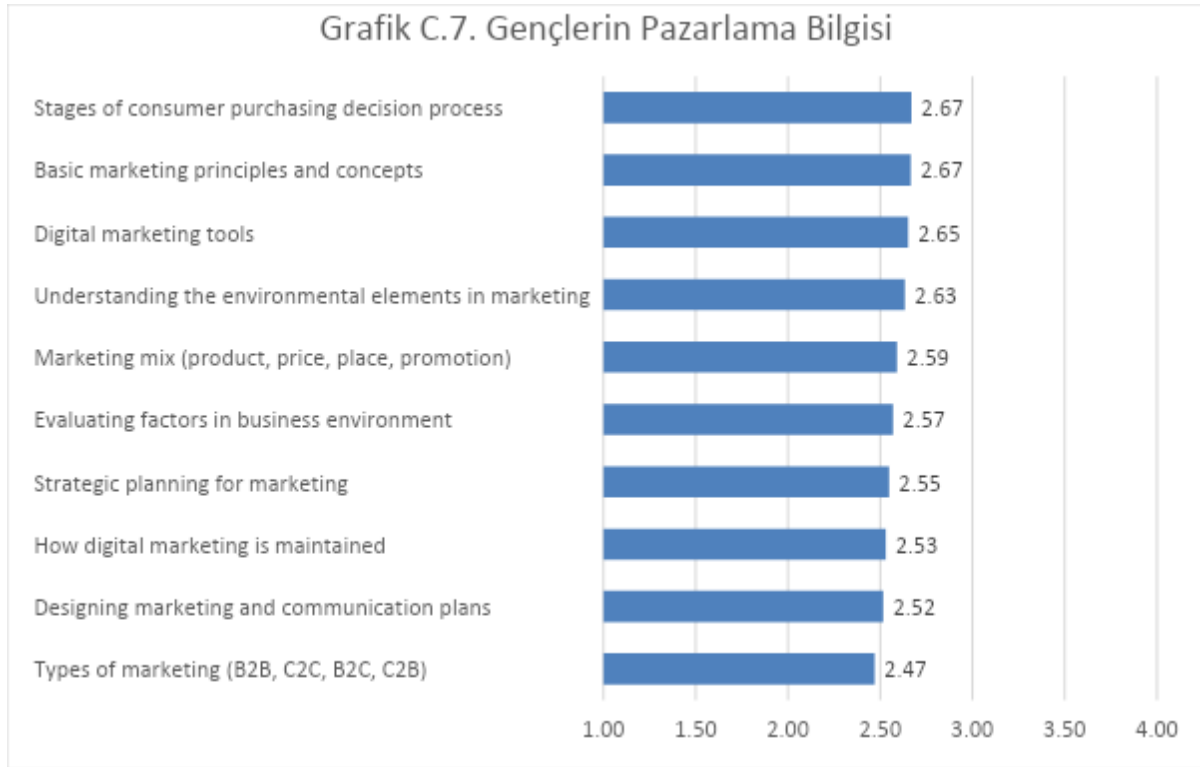


Grafik C.6. Sosyal Girişimcilik Bilgileri İçin Ülke Ortalamaları

<i>Country / Skills</i>	<i>Turkey</i>	<i>UK</i>	<i>Portugal</i>	<i>Greece</i>	<i>Slovenia</i>	<i>Average</i>
Sosyal girişimciliğin tanımı	2.58	3.56	3.6	2.03	2.53	2.81
Sosyal girişimcilik ve girişimcilik arasındaki fark	2.36	3.40	3.47	2.00	2.50	2.73
Sosyal girişim türleri	2.17	3.33	3.33	1.91	2.76	2.65

<i>Bir sosyal girişim fikri nasıl oluşturulur ve geliştirilir</i>	2.34	3.03	3.63	1.76	2.67	2.64
<i>Sosyal değer nasıl geliştirilir</i>	2.47	3.63	3.60	1.76	2.61	2.63
<i>Sosyal etki nasıl ölçülür</i>	2.43	3.53	3.60	1.73	2.85	2.56
<i>Sosyal girişimcilik için hedef grup nasıl belirlenir</i>	2.53	3.36	3.57	1.76	2.47	2.56
<i>Sosyal girişimcilerin geliştirmesi gereken sosyal beceriler</i>	2.83	3.40	3.63	1.79	2.50	2.53
<i>Sosyal girişimcileri etkileyen faktörler</i>	2.36	3.39	3.60	1.81	2.58	2.46
<i>Bir sosyal girişim için nasıl fon kaynağı bulunur</i>	2.25	2.90	3.67	1.79	2.47	2.44

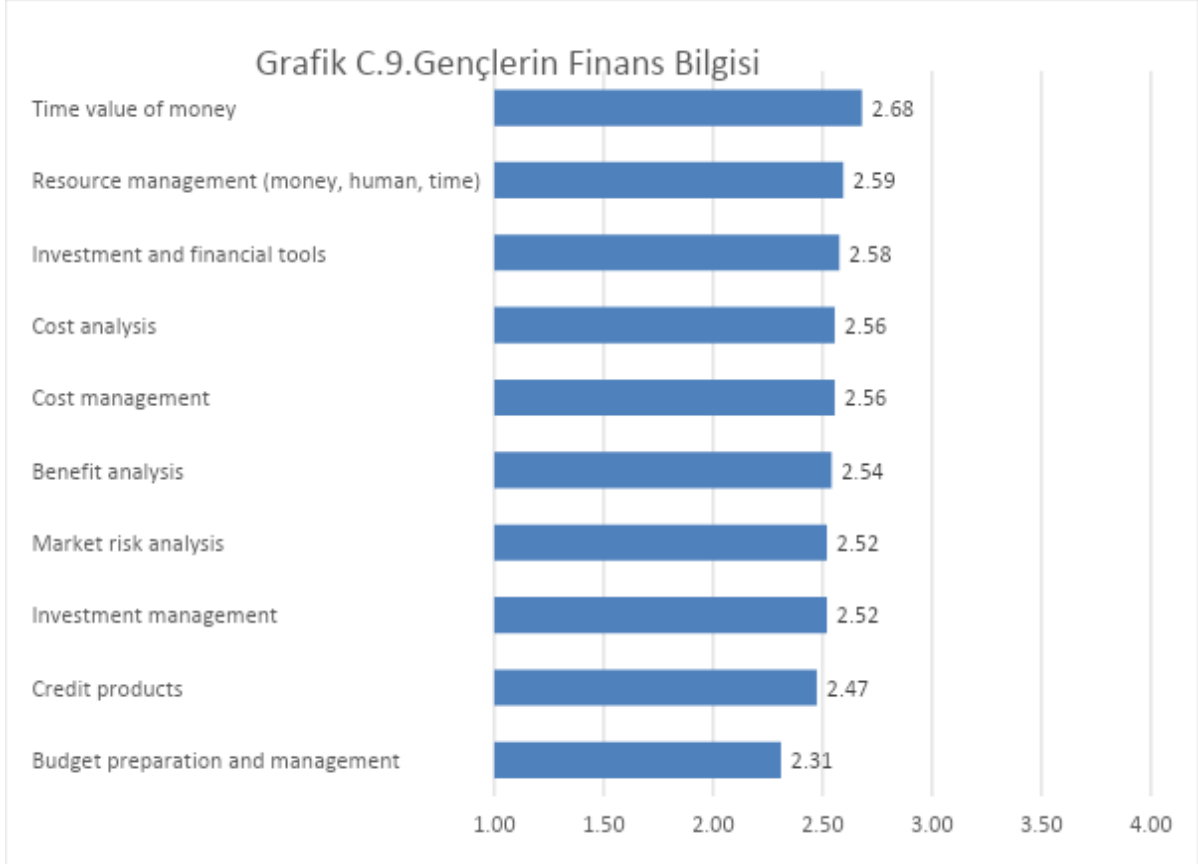
Gençlerin pazarlama bilgisi;



Grafik C.8. Pazarlama Bilgisi için Ülke Ortalamaları

Country / Skills	Turkey	UK	Portugal	Greece	Slovenia	Average
Temel pazarlama ilkeleri ve konseptleri	2.43	3.60	3.80	2.19	2.38	2.67
Pazarlama türleri	2.06	2.57	3.87	2.64	2.85	2.67
Pazarlama bileşimi	2.40	3.17	3.73	2.18	2.35	2.65
Pazarlama tasarımı ve iletişim planları	2.39	3.03	3.60	1.79	2.38	2.63
Çevresel unsurları anlamak	2.61	3.10	3.47	1.79	2.41	2.59
Stratejik planlama	2.45	3.13	3.47	1.73	2.44	2.57
Değerlendirme faktörleri	2.50	3.07	3.46	1.66	2.53	2.55
Dijital pazarlama nasıl sürdürülür	2.39	2.97	3.53	1.76	2.65	2.53
Dijital pazarlama araçları	2.55	3.27	3.67	1.70	2.62	2.52
Müşteri satın alma karar sürecinin evreleri	2.57	2.97	3.67	2.00	2.61	2.47

Gençlerin finans bilgisi;



Grafik C.10. Finans Bilgisi için Ülke Ortalamaları

Ülke / Beceriler	Türkiye	BK	Portekiz	Yunanistan	Slovenya	Ortalama
Yatırım ve finansal araçlar	2.48	3.10	3.60	1.52	2.68	2.48
Paranın zaman değeri	2.61	3.57	3.53	1.45	2.65	2.61
Bütçe hazırlama ve yönetme	1.98	3.30	3.57	1.58	2.53	1.98
Yatırım yönetimi	2.44	3.13	3.50	1.52	2.47	2.44
Maliyet yönetimi	2.44	3.47	3.63	1.52	2.35	2.44
Maliyet analizi	2.42	3.47	3.53	1.67	2.38	2.42
Kredi ürünleri	2.32	2.80	3.60	1.39	2.91	2.32
Piyasa risk analizi	2.41	3.10	3.53	1.42	2.68	2.41
Fayda analizi	2.48	2.83	3.60	1.48	2.65	2.48
Kaynak yönetimi	2.56	3.20	3.60	1.55	2.32	2.56

Sonuçlar neredeyse tüm alanlarda gençlerin %2,31 ile %2,81 arasında bilgi seviyesinde olduğunu göstermektedir. İstatistiksel olarak, 2.50 ortalamadır ve onun üstü yeterli kabul edilir. Ancak,2.50'nin altında (yetersiz) olan 5 alan vardır ve genelde öz değerlendirme

sonuçları gerçek sonuçlardan daha yüksektir. Bu nedenle 3.00 ve üstünün yeterli olması daha doğru olur.

Grafik C.11. Anketlerin oran ve sınıflandırması

Oran	Sınıflandırma
1,00 – 1,74	Çok kötü
1,75 – 2,49	Kötü
2,50 – 3,24	İyi
3,25 – 4,00	Çok iyi

Bu durumda odak grup görüşmeleri, proje teklifi ve anket sonuçları birleştirildiğinde aşağıdaki modüller gençlerin dijital sosyal girişimciler olması için en gerekli alanların hangileri olduğuna karar verilmiştir.

- **Dijital Sosyal Girişimciliğe Giriş** (Grafik C.5. ve Grafik C.6.)
- **Sosyal İhtiyaç Analizi** (Grafik C.5. ve Grafik C.6.)
- **Sosyal İş Modeli** (Grafik C.5., Grafik C.6. ve Tema 2.)
- **Fikrine Fon Bulmak** (Grafik C.5., Grafik C.6., Tema 1 ve Tema 7.)
- **DSG için Finans ve Bütçe** (Grafik C.9., Grafik C.10. ve Tema 12.)
- **Dijital Pazarlama** (Grafik C.6., Grafik C.7. ve Tema 3. ve Tema 5.)
- **Sosyal Girişimcilik için Dijital Model** (Tema 2.)
- **İnsan Kaynakları ve Ekip Yönetimi** (Grafik C.9., Grafik C.10. ve Tema 2. ve Tema 4.)
- **Yeni Medya Becerileri** (Teklif)
- **Çok kültürlü Farkındalık** (Teklif)

Kaynakça

- 1- <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=12987&langId=en> 04.04.2018 12:09
- 2- <https://www.gov.uk/set-up-a-social-enterprise>
- 3- <https://unltd.org.uk/portfolio/3-7-determining-the-right-legal-structure-for-your-social-enterprise>
- 4- <https://www.socialenterprise.org.uk/start-your-social-enterprise>
- 5- <https://www.britishcouncil.org/society/social-enterprise/support-aspiring-social-entrepreneurs>
- 6- <http://www.socialinnovationacademy.eu/portugal-social-innovation/>
- 7- <https://www.fundacaoedp.pt/en/content/other-initiatives>
- 8- <https://gulbenkian.pt/en/initiatives/cohesion-and-social-integration-programme/>
- 9- <https://www.dn.pt/portugal/interior/portugal-no-top-5-da-economia-social-na-europa-9041280.html>
- 10- <http://www.anje.pt/en/anje-know-the-startup-portugal-plus-measures>
- 11- <http://www.anje.pt/portal/empreendedorismo-apoio-a-contratacao-e-ao-empreendedorismo-impulso-jovem>
- 12- Portuguese SE Ecosystem 2016
- 13- https://www.researchgate.net/publication/321838573_Empresas_Sociais_em_Portugal_Realidade_ou_ficcao
- 14- <https://www.cases.pt/#economia-portugal>
- 15- http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/user_upload/Analiza_stanja_na_podroczju_socialne_ekonomije_v_Sloveniji.pdf
- 16- http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/user_upload/Priloge_k_analizi.pdf
- 17- http://www.mgrt.gov.si/si/delovna_podrocja/socialno_podjetnistvo/evidenca_so_p/
- 18- http://www.mgrt.gov.si/delovna_podrocja/socialno_podjetnistvo/
- 19- <http://ideannovaship.eu/wp-content/uploads/Slovenia.pdf>
- 20- <http://www.irdo.si/irdo2018/referati/d-01-kuntek.pdf>
- 21- http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/search/en/financial-intermediaries?shs_term_node_tid_depth=723
- 22- http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/erasmus/index_en.htm
- 23- http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/eu-programmes/index_en.htm
- 24- https://www.eurobank.gr/online/home/generic.aspx?id=1469&mid=1081&lang=gr&gclid=EAlaIqobChMIuu6zhZeT1gIViBXTCh0BbA_iEAMYASAAEgLywPD_BwE
- 25- <https://www.espa.gr/en/Pages/default.aspx>
- 26- <https://www.britishcouncil.gr/en>
- 27- <http://www.ashoka-impact.gr/>
- 28- <https://athens.impacthub.net/en/the-impact-hub/>

29- <http://www.sesnet.eu/index.php/en/>

30- <https://sovet-project.eu/tr/>

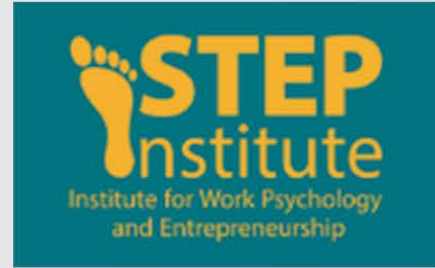
Ek

1 - Up to Youth Anket:

<https://drive.google.com/open?id=1R8llosJQYKhFXDkyvEEzONrtbWnJGYfG>

2 – Up to Youth Odak Grup Görüşme Taslağı

https://drive.google.com/open?id=1gHFgH-w6OAdhj1zfowJ_cbMqbVuYmMYG



BRIDGING TO THE FUTURE

“Funded by the Erasmus+ Program of the European Union. However, European Commission and Turkish National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein”